



Linde Verlag
1. Auflage 2009
152 Seiten, kart.
ISBN 978-3-7073-1400-7
€(A) 44,-

Die Herausgeber:

Mag. René Bogendorfer, Jurist, Mitarbeiter der Bundessparte Information und Consulting in der Wirtschaftskammer Österreich, vor allem im Bereich Immaterialgüterrecht, Datenschutz sowie Rundfunk- und Telekommunikationsrecht. Mitglied des österreichweiten Kompetenzzentrums Wirtschaftsrecht der WKO. Publikations- und Vortragstätigkeiten.

DDr. Meinhard Ciresa, Betriebswirt und Jurist, seit 1995 Wirtschaftsanwalt in Wien. Er befasst sich schwerpunktmäßig mit Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes und des damit zusammenhängenden Lizenzrechts sowie des Wettbewerbs- und Innovationsrechts. Fachbuchautor und rege Seminarstätigkeit.

Die Facetten des Urheberrechts in der Kommunikationswirtschaft

Bogendorfer / Ciresa (Hrsg.)

Urheberrecht

Werbung - Telekommunikation - Internet

Die Berührungspunkte zwischen Kommunikationswirtschaft und Urheberrecht sind vielseitig und facettenreich. Dazu kommt eine für die Kommunikationsbranchen typische Lebendigkeit und von Kreativität gekennzeichnete Dynamik, die durch den technologischen Fortschritt wesentlich unterstützt wird. Die damit zusammenhängenden juristischen Fragen werden immer komplexer.

Das Buch **Urheberrecht** befasst sich in neun Einzelbeiträgen mit urheberrechtliche Themen und reicht vom Bildnisschutz in der Werbung, der Medienbeobachtung und den urheberrechtliche Herausforderungen des digitalen Video Recorders über urhebervertragsrechtliche Fragen respektive Open-Content-Lizenzmodelle bis hin zu Themen der Wahrnehmung und der Rechtsdurchsetzung.

Kontakt:

Mag. Nina Soukup
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.soukup@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde