



Linde Verlag
1. Auflage 2011
176 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7093-0333-7
€(A/D) 28.-

Die Autoren:

Mag. Kurt Mitterer, ist Eigentümer und Geschäftsführer der Management-Impulse GmbH.

Dipl.Kfm. Volker Buchegger, leitet den Sektor Unternehmensführung der Management-Impulse GmbH.

Bernhard Witzeling, ist Senior Consultant der Management-Impulse GmbH.

Nachhaltige Unternehmensentwicklung als tägliche Führungsaufgabe

Mitterer / Buchegger / Witzeling
Gelebte Nachhaltigkeit
10 Impulse zur ganzheitlichen
Unternehmensentwicklung

Nach der Krise ist vor der Krise: Die derzeitigen Wirtschaftsentwicklungen zeigen, dass auf Ebene der Unternehmensführung nur wenig aus Fehlern gelernt wurde. Laut einer Studie aus dem Jahr 2009 gehen bei jedem Mitarbeiter 58 von 220 produktiven Arbeitstagen aufgrund von Managementfehlern verloren. Dieses Buch stellt die wesentlichsten Kriterien für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung vor. Zehn Interviews mit namhaften österreichischen Managern und Unternehmern wie z.B. Stefan Krauter (cargo-partner), Karin Leeb (Hotel Hochschober) oder Michael Krammer (Orange Austria) geben Impulse und bieten wertvolle Einblicke und Tipps für heutige und zukünftige Führungspersönlichkeiten. Denn neben Macht und Reichtum spielt die Suche nach Orientierung, Sinn und Menschlichkeit eine übergeordnete Rolle. Mitarbeiter und Kunden sollten immer im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit stehen – ohne Customer Value kein Shareholder Value. „Es gibt nichts Gutes, außer man tut es“ – auch eine gut vermarktete CSR (Corporate Social Responsibility) ist oft mehr Schein als Sein. Hingegen können eine offene und persönliche Kommunikation, langfristige Strategien und Nachhaltigkeit, die auf einem Miteinander von Führungsebene und Mitarbeitern basiert, zu beachtlichen wirtschaftlichen Erfolgen führen. Oft kündigen Mitarbeiter nicht, weil sie unzufrieden mit dem Job sondern mit dem Chef sind. Neben einer produktiven Kommunikationskultur braucht es aber auch mehr Mut im Management, wenn es um Entscheidungen geht. Die Autoren des Buches zeigen, wie aus reaktiver Anpassung proaktive Weiterentwicklung werden kann, ohne die eigene Moral und somit seine Glaubwürdigkeit als Führungspersönlichkeit über Bord zu werfen.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde