

Vorwort

Am Anfang steht die Motivation. Schon Antoine de Saint-Exupéry sagte vor mehr als 100 Jahren: „Wenn du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Männer zusammen, um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit zu verteilen, sondern lehre sie die Sehnsucht nach dem weiten endlosen Meer.“

Welche Motivation gibt es für Studierende und Praktiker, das vorliegende Buch zu erforschen? Die Antwort ist einfach: Die Welt der Finanzen ist allgegenwärtig und die Kenntnis der Grundlagen der finanziellen Unternehmensführung und des Controlling damit eine zentrale Basis für die berufliche, aber auch persönliche Entwicklung jedes einzelnen.

Führungskräfte in Unternehmen sind heute gefordert

- den eigenen Verantwortungsbereich „mit Zahlen“ führen zu können (Erstellung von Budgets, Analyse und Interpretation von Soll/Ist-Vergleichen, Ableitung und Umsetzung adäquater Maßnahmen)
- die finanziellen Auswirkungen ihrer Entscheidungen beurteilen zu können
- Bilanzen, Erfolgs- und Finanzrechnungen analysieren und mit Kennzahlen beurteilen zu können
- zu verstehen, wie sie zur Wertsteigerung des Unternehmens beitragen können
- Produkte kalkulieren zu können
- Kostentreiber zu erkennen und Kosten zu „managen“
- Investitionsanträge zu erstellen und mit Investitionsrechnungen die Wirtschaftlichkeit der Investitionen zu untermauern
- bestmögliche Finanzierungskonzepte auszuwählen

Aber auch im privaten Bereich gilt es beispielsweise, Veranlagungs- und Finanzierungsentscheidungen zu treffen:

- Sparbuch, Aktie oder Anleihe?
- Pensionsversicherung oder Investmentfonds?
- Bauspar- oder Fremdwährungskredit?
- Barkauf oder Leasing?

Mit unserem Buch und der beiliegenden multimedialen und interaktiven Lern-DVD (LERNGUIDE) wollen wir unseren Leserinnen und Lesern (in weiterer Folge wird aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit auf eine geschlechtsneutrale Darstellung verzichtet) die Tür in die Welt der finanziellen Unternehmensführung und des Controlling öffnen. Viele vorgestellte Konzepte und Instrumente sind auch im privaten Bereich anwendbar. Im Kern steht die praxisbezogene und ganzheitliche Betrachtung des gesamten finanziellen Planungs- und Steuerungskreises. Der Blick ist sowohl in die Zukunft

(Zielfindung, Unternehmensplanung, Entscheidungsunterstützung) als auch in die Vergangenheit (Dokumentation des betrieblichen Geschehens) gerichtet. Der Leser lernt die Instrumente der finanziellen Unternehmensführung kennen, kann diese in der Praxis anwenden und weiß über ihr Zusammenwirken Bescheid. Das Verständnis der Zusammenhänge im finanziellen Gesamtsystem eines Unternehmens wird durch viele praktische Beispiele und eine umfangreiche integrierte Fallstudie gefördert.

Der Aufbau des Buches folgt dem häufig anzutreffenden Aufbau der „finanzorientierten Lehre“ in der betriebswirtschaftlichen Ausbildung:

- **Teil A (Einführung)** behandelt die Zielfindung in Unternehmen und zeigt, welche Anspruchsgruppen (Stakeholder) den Zielfindungsprozess beeinflussen. Weiters erläutert dieser Teil die grundlegende Konzeption des Controllings und gibt einen ersten Überblick über die Instrumente der finanziellen Unternehmensführung.
- **Teil B (Externe Rechnungslegung)** vermittelt die gesetzlichen Grundlagen und das System der Finanzbuchhaltung, beschreibt Struktur und Inhalte der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung und erläutert die Vorgehensweise bei der Analyse nationaler und internationaler Jahresabschlüsse.
- **Teil C (Kosten- und Leistungsrechnung)** beinhaltet Elemente, Aufbau und Aussagekraft der klassischen Kostenrechnungssysteme (Voll- und Teilkostenrechnung, Prozesskostenrechnung) und zeigt, wie Informationen aus der Kostenrechnung die Verantwortungsträger bei ihren Entscheidungen und beim „Managen“ der von ihnen verursachten Kosten unterstützen können.
- **Teil D (Investition und Finanzierung)** erläutert die Auswirkungen von Investitionen auf die Bilanz und die Finanzrechnung und beschreibt die Anwendung von Investitionsrechnungsverfahren bei der Bewertung anstehender Investitionsvorhaben. Darüber hinaus werden die Formen der Finanzplanung und die Möglichkeiten der Unternehmensfinanzierung dargestellt. Behandelt werden auch Veranlagungs- und Finanzierungsentscheidungen im privaten Bereich.
- **Teil E (Operatives Controlling)** führt die Erkenntnisse der vorangegangenen Teile zusammen, beschreibt den Prozess der operativen Unternehmensplanung und -steuerung und stellt Instrumente und Maßnahmen zur Verbesserung der finanziellen Performance und Steigerung des Unternehmenswerts dar.

Wir legen besonderen Wert auf ein durchgängiges didaktisches Konzept. Zu Beginn jedes Kapitels werden Lernziele definiert, deren Erreichung durch Multiple-Choice-Fragen und Übungsbeispiele überprüft werden kann. Die

ausgewählten Themen werden kompakt und verständlich beschrieben und mit Studien und Praxisbeispielen untermauert. Die Beispiele werden nach Schwierigkeitsgraden eingeteilt, was dem Leser ermöglicht, je nach Anforderung unterschiedliche Lernniveaus zu erreichen. Bei den einführenden Beispielen wird der verständlichen Darstellung der Vorrang gegenüber einer theoretischen Tiefe und der damit häufig einhergehenden Komplexität gegeben. Am Ende jedes Kapitels stehen eine kurze Zusammenfassung und ein Blick in die Praxis, der die kritische Auseinandersetzung mit den erlernten Themen unterstützt.

Ein zentrales Medium zur Sicherung des Lernerfolgs ist der beiliegende LERNGUIDE, der gemeinsam mit unserem Kooperationspartner, der Siemens PSE Österreich, entwickelt wurde. Er enthält eine multimediale und interaktive Aufbereitung wichtiger Sachverhalte, „geführte“ Beispiele (sog. „Tutorials“) und Fallstudien, zahlreiche Lernkontrollen bzw. Selbsttests sowie Lernspiele und stellt damit einen essentiellen Bestandteil des Buches dar.

In die Entwicklung des Buches und des LERNGUIDE sind viele Jahre Lehr- erfahrung und Know-how im Umgang mit computerbasierten Lehrmedien eingeflossen. Wir wünschen uns, dass Sie als Leser davon profitieren oder, um es in der Fachsprache auszudrücken, dass Sie dadurch eine persönliche Wertsteigerung erfahren.

Unser Dank gilt allen, die an der Erstellung des Buches mitgewirkt haben. Besonders danken möchten wir unserem eLearning-Koordinator, Herrn DI (FH) Anton Edtmeier, für seine kreative Kraft bei der Gestaltung des Buches und der Entwicklung des LERNGUIDE.

Einen wertvollen Beitrag zum Gelingen des Buches haben auch unsere Lektoren, wissenschaftlichen Mitarbeiter und Studierenden am FH Campus Steyr geleistet: Mag. (FH) Andreas Aigner, Mag. (FH) Doris Eder, MMag. Elisabeth Grantl, Mag. (FH) Harald Haas, Elke Oberhuber, Edith Zöserl, Mag. Klaus Zojer.

Unser Dank gilt auch den Herausgebern der folgenden Printmedien für die Erlaubnis zur Veröffentlichung von Artikeln auf unserem LERNGUIDE: Bilanzbuchhalter und Controller, Börsen Zeitung, CFO aktuell, Controller Magazin, Der Wirtschaftstreuhänder, Financial Times Deutschland, Gewinn, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Wirtschaftswoche.

Zu guter Letzt danken wir unseren Partnern aus der Wirtschaft, die uns und damit auch unseren Lesern mit Interviews und Praxisbeispielen Einblicke in ihre Unternehmen gewährt haben: Roland Beranek (BMD Akademie), Dr. Alfred Blazek (Controller Akademie), Mag. Dietmar Buchner (Oberbank), Mag. Wolfgang Dobretzberger (Spitz), Mag. Alfred Düsing (voestalpine), Mag. Christian Engelbrechtsmüller (KPMG), Mag. Johann Guttman (Porsche Austria), DI Mag. Peter Hofer (CNH), Mag. Thomas Kallinger (Schwarz&Kallinger), Mag. Thomas Klaffenböck (WMT Thermosysteme),

Mag. Eva Maria Kobler (Unternehmensberatung), Ing. Willi Lohnegger
MBA (Brau Union), Mag. Rudolf Peterbauer (Banner).

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrem Einstieg in die Welt der finanziellen Unternehmensführung.

Steyr, im August 2008

Prof. (FH) Dr. Christoph Eisl

Mag. Christa Hangl

Prof. (FH) DI Dr. Heimo Losbichler

Prof. (FH) Dr. Albert Mayr