

# Presseinformation



Dirk Kreuter  
**Akquise Impulse**

Motivieren  
Überzeugen  
Verkaufen

Linde Verlag  
2. Auflage 2018  
240 Seiten  
ISBN 978-3-0644-4  
€ 24,90.-

## Akquise-Push für jeden Tag

Vertriebs-Profi Dirk Kreuters „Akquise-Impulse“ sind motivierende Geschichten zum Thema Kundengewinnung und Verkauf – mal mehr, mal weniger fachlich, aber immer am Punkt!

Es sind vor allem Erlebnisse und Eindrücke aus dem Alltag, aus denen Kreuter kreative Ideen für Verkauf, Marketing und Führung ableitet. So zeigt er etwa am Beispiel der „Meersalz-Butter“, wie man durch gekonnte Formulierung Emotionen weckt, und erzählt, was man von Jugendlichen in einem Skate-Park im Hinblick auf die richtige Verkaufseinstellung lernen kann.

Verkäufer finden im Buch kreative Anregungen, wie sie Neukunden-zahlen und Umsätze deutlich steigern und dabei ihre persönlichen und beruflichen Fähigkeiten ständig weiterentwickeln können. Wie Führungskräfte im Vertrieb durch kluge Teamführung Kunden und Umsätze mitbeeinflussen, ist in Kreuters Geschichten ebenfalls nachzulesen.

### Der Autor:

**Dirk Kreuter**, CSP - Certified Speaking Professional, ist einer der einflussreichsten Vordenker zu den Themen Vertrieb, Verkauf und Akquise, hält begeisternde Vorträge und ist Autor von über 40 Büchern, Hörbüchern und DVDs. „Trainer des Jahres“, „Speaker of the Year“ und „TOP-Consultant“. Mehrere 10.000 Teilnehmer besuchen seine Verkaufsseminare europaweit. Damit ist er mit großem Abstand Marktführer. Mit seinem Podcast „Dirk Kreuters Vertriebsoffensive“ und seinem Youtube-Kanal erreicht er ein Millionen-Publikum.

### Pressekontakt:

Mag. Susanne Werner  
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 1 24630-30  
Fax: +43 1 24630-53  
E-Mail: susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 1 24630-49  
Fax: + 43 1 24630-53  
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at