

Presseinformation



Cay von Fournier/ Silvia Danne
Anders und nicht Artig
Neue Wege der
Unternehmenspositionierung

Linde Verlag
2., erweiterte Auflage 2014
288 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-7093-0562-1
€ 24,90

E-Book (PDF)
ISBN 978-3-7094-0516-1
€ 18,99

Wer wagt, gewinnt!

Andersartigkeit als unternehmerischer Erfolgsfaktor

Zu viele Unternehmen bieten ähnliche Produkte oder Dienstleistungen zu einem ähnlichen Preis in einer ähnlichen Qualität an. Die Folge: Ein Verdrängungswettbewerb über den Preis. Wer nicht mithalten kann, geht unter – außer diejenigen, die mutig genug sind, bestehende Regeln zu brechen und sich durch Innovationen und Andersartigkeit von der Konkurrenz abzuheben.

In Zeiten des Marketing 3.0, wie es die Autoren bezeichnen, geht es vor allem auch darum den Sinn einer Marke zu definieren und sich darüber ein Alleinstellungsmerkmal zu verschaffen.

Cay von Fournier und Silvia Danne stellen in ihrem Buch drei Modelle vor, mit denen die Positionierung eines Unternehmens oder einer Marke ganz praktisch auf den Prüfstein gestellt wird und zeigen, wie man es schafft mittels Andersartigkeit erfolgreich zu sein.

Die Autoren

Dr. Dr. Cay von Fournier ist Arzt und Unternehmer, Trainer und Berater des Mittelstandes. Inhaber und Geschäftsführer der SchmidtColleg GmbH & Co. KG in Berlin und der SchmidtColleg AG in St. Gallen.

Dr. Silvia Danne ist Inhaberin und Geschäftsführerin der Dr. Danne Medien und Marketing GmbH in Hamburg.

Kontakt:

Mag. Susanne Schenk
Leitung Presse
Tel.: +43 1 246 30-30
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: susanne.schenk@lindeverlag.at

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +43 1 246 30-49
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 246 30 – 0
Fax: +43 (1) 246 30 – 23

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde