

# Vorwort

„Guter Rat ist teuer“, so lautet eine verbreitete deutsche Redensart. Sie macht deutlich, dass hilfreiche und brauchbare Unterstützung in Worten und Taten nicht nur einen hohen Geldwert besitzt, sondern der etymologischen Bedeutung von „teuer“ entsprechend auch ein rares, hervorragendes Gut von generell hohem Wert darstellt. In diesem Buch soll dieses Verständnis von Beratung mit dem Fokus auf das Handlungsfeld Wirtschaft einführend und vertiefend zum Thema gemacht werden. Das Buch folgt damit der in den vergangenen Jahren geführten Diskussion um eine Professionalisierung von Beratungsleistungen und will dazu einen wesentlichen Beitrag leisten. Externe Beratung stellt meist eine freie berufliche Tätigkeit dar und ist von einigen Ausnahmen (Lebensberatung, Steuerberatung, Psychotherapie) abgesehen kaum durch Ausbildungsvorschriften geregelt. Was im Bereich der Wirtschaft als professionelle und erfolgreiche Beratung gelten kann, wird damit in erster Linie durch den Markt geregelt. Das hat Vor- und Nachteile. Auf der einen Seite ist es verhältnismäßig leicht, das Beratungsangebot auf dem Markt durch neue innovative Beratungszugänge anzureichern. Auf der anderen Seite tummeln sich in diesem Feld auch einige fragwürdige Angebote, bei denen es sich oft erst nach Inanspruchnahme der Beratungsleistung herausstellt, dass dieser Rat zwar teuer, aber nicht gut war.

Mit diesem Buch bewegen wir uns im skizzierten Spannungsfeld zwischen einerseits freier Tätigkeit und andererseits professioneller Beratungsleistung. Beide Aspekte müssen auch nicht im Widerspruch zueinander stehen. Beratung kann sowohl originell und innovativ sein als auch kompetent und erfolgsorientiert umgesetzt werden. Dazu werden in den folgenden Kapiteln von ausgewiesenen Expertinnen und Experten auf der einen Seite wesentliche theoretische Grundlagen und das vielfältige Kompetenzprofil in der gegenwärtigen Beratung entwickelt, auf der einen Seite werden wichtige Praxis- und Handlungsfelder der Beratung im Kontext der Wirtschaft detailliert beleuchtet. Wir sprechen damit Studierende, Hochschullehrende, Führungskräfte sowie Praktikerinnen und Praktiker im Bereich der Wirtschaftsberatung an.

Die Herausgebenden danken dem Linde Verlag für die Möglichkeit, dieses Buch zu veröffentlichen, sowie für die großzügige und hilfreiche Unterstützung im gesamten Entstehungsprozess. Es mussten wie bei Buchprojekten üblich einige Klippen umschifft werden, doch fühlten wir uns von den Kolleginnen und Kollegen des Verlags stets gut beraten.

Wiener Neustadt, 29. Juni 2018

*Ralph Sichler  
Johanna Häfke-Schönthaler*