

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Danksagung	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XV
1. Betriebssoziologie: Begriffseingrenzungen oder „die Welt der Arbeit“	1
1.1. Einleitung: Warum betrifft Betriebssoziologie uns alle?	1
1.2. Die betriebliche Ebene als Ort der Wertschöpfung	5
1.3. Gestaltungsfelder der Betriebssoziologie	10
1.4. Zusammenfassung Kapitel 1	12
2. Arbeit und Gesellschaft	13
2.1. Der Begriff „Arbeit“	13
2.2. Die industrielle Entwicklung	14
2.3. Soziologische Sicht der Arbeit im Rückblick	17
2.4. Aktuelle und zukünftige Herausforderungen	21
2.4.1. Wo stehen wir heute?	21
2.4.2. Welche Trends zeichnen sich ab?	22
2.5. Zusammenfassung Kapitel 2	24
3. Der Mensch als Individuum im Betrieb	25
3.1. Besonderheiten des „Produktionsfaktors Mensch“	25
3.2. Einflussfaktoren auf das menschliche Verhalten im Betrieb	27
3.3. Betriebsklima	28
3.4. Status, Stushierarchie und Statussymbole	32
3.5. Motivation und Motivationstheorien	34
3.5.1. Motivation	34
3.5.2. Motivationstheorien	37
3.5.2.1. Die Bedürfnispyramide von Maslow	37
3.5.2.2. Theorie X und Theorie Y von McGregor	40
3.5.2.3. Motivationstheorie nach Herzberg (Zwei-Faktoren- Theorie der Arbeitszufriedenheit)	41
3.5.2.4. Das Job Characteristics Model von Hackman und Oldham	42
3.5.2.5. Die körpereigenen Motivationssysteme (reward systems)	44
3.6. Modelle zur Persönlichkeit	49
3.6.1. Persönlichkeitsmodell nach Riemann	51
3.6.2. Das Ich-Zustands-Modell der Transaktionsanalyse	55
3.6.3. Das Modell der Lebens-Grundeinstellungen (Ok-Positionen)	58
3.7. Zusammenfassung Kapitel 3	60

4. Der Mensch in der Gruppe	62
4.1. Begriffe und Arten von Gruppen	62
4.2. Funktionen in der Gruppe	66
4.2.1. Die Funktion der Leitung	67
4.2.2. Die Funktion der Beratung	68
4.2.3. Die Funktion der Verhandlung	69
4.2.4. Die Funktion des Mitglieds	69
4.3. Arbeitsfähigkeit in Arbeitsgruppen	70
4.4. Beziehung, Vertrauen und Kommunikation – der „soziale Herzschlag“ einer Gruppe	75
4.5. Grundlegendes zu Konflikten	81
4.5.1. Begriffsdefinition: Was ist ein Konflikt?	81
4.5.2. Formen der Konfliktaustragung und Konfliktlösung	82
4.5.3. Die Lebens-Grundpositionen und Konfliktverhalten	85
4.5.4. Persönlichkeit und Konfliktverhalten	86
4.6. Zusammenfassung Kapitel 4	88
5. Grundaspekte der Personalführung	90
5.1. Begriffe, Funktion und Führungserfolg	90
5.2. Führungsprinzipien und Führungsstile	93
5.3. Die Person als Führungskraft	97
5.3.1. Wirkungen und Erwartungen	97
5.3.2. Persönlichkeit und Führung	100
5.3.3. Thesen und Anregungen für Führungskräfte	101
5.4. Veränderungen und Lernprozesse steuern	103
5.4.1. Lernprinzipien und das „Problem mit der Strafe“	103
5.4.2. Veränderungsprozesse und Lernfähigkeit steuern	105
5.5. Zusammenfassung Kapitel 5	109
6. Orientierung für das Personalmanagement aus betriebssoziologischer Sicht	110
6.1. Wert und Würde menschlicher Arbeit	110
6.2. Begriffe, Ziele und Prozessdarstellung des Personalmanagements	112
6.3. Metafunktionen des Personalmanagements	115
6.3.1. Unternehmenskultur und Corporate Identity	115
6.3.2. Personalpolitik	118
6.3.3. Strategisches Personalmanagement	119
6.4. Überblick: Komponenten eines umfassenden Personal- managements	120
6.5. Zusammenfassung Kapitel 6	124
7. Schlussbetrachtung	125
Stichwortverzeichnis	129