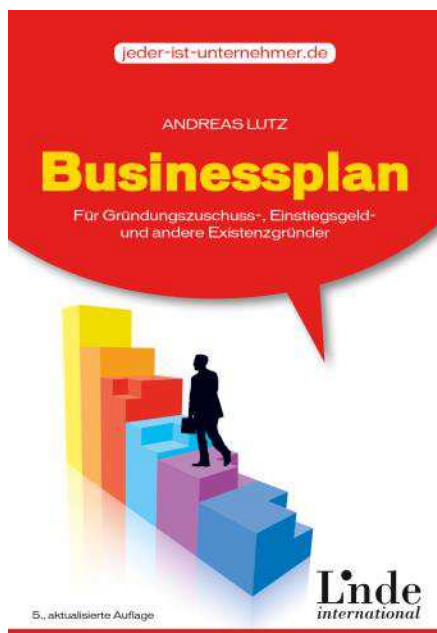


Presseinformation



Andreas Lutz
Businessplan
Für Gründungszuschuss-, Einstiegs geld- und andere Existenzgründer

Linde Verlag
5., aktualisierte Auflage 2014
168 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-7093-0551-5
€ 19,90

E-Book (E-Pub)
ISBN 978-3-7094-0520-8
€ 15,99

E-Book (pdf)
ISBN 978-3-7094-0519-2
€ 15,99

**Bestellen Sie Ihr Rezensionsexemplar unter
presse@lindeverlag.at!**

„Eine Gründung ohne Businessplan ist wie ein Flugzeug ohne Besatzung.“

So lautet das Motto zum Thema von Andreas Lutz auf seiner Erfolgshomepage www.gruendungszuschuss.de. Der bekannte Autor und Gründungsberater sieht im Businessplan ein Instrument, das die Erfolgchancen einer Gründung steigert.

Ein realistischer Businessplan ist die Voraussetzung für Gründungszuschuss und Einstiegs geld, für Bankkredite und alle anderen Formen der Finanzierung und Förderung – egal ob man sich als freier Mitarbeiter, Einzelunternehmer oder im Rahmen einer Teamgründung selbständig macht.

Doch was ist die beste Vorgehensweise, um einen Businessplan zu schreiben? Schritt für Schritt zeigt Andreas Lutz in seinem Buch, welche Fragen ein Geschäftsplan unbedingt beantworten muss, wie man zu realistischen Planzahlen gelangt und den Businessplan anschließend wirksam auf die Probe stellt. Andreas Lutz macht Lust auf das Schreiben des Businessplans.

Der Autor:

Dr. Andreas Lutz ist durch seine Webseite www.gruendungszuschuss.de und seine Ratgeber für Selbständige einer der bekanntesten Existenzgründungsberater Deutschlands. Mit Workshops, Beratung und seiner Businessplan-Software hat er mehr als 25.000 Gründungen begleitet.

Kontakt:

Mag. Susanne Schenk
Leitung Presse
Tel.: + 43 1 246 30-30
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: susanne.schenk@lindeverlag.at

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-49
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 246 30 – 0
Fax: +43 (1) 246 30 – 23

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde