



## Leitfaden zum professionellen Businessplan

Heger/Schermann/Volcic (Hrsg.)  
**Businessplan professionell**  
Von der Vision zur Operationalisierung

Fachbuch Wirtschaft

Linde Verlag  
1. Auflage 2012  
240 Seiten  
ISBN 978-3-7094-0185-9  
€ 38,99

### Die Herausgeber:

#### **Martin Heger, BA, MAS**

Partner BATCON Business and Technology Consulting GmbH

#### **Mag. PhDr. Michael P. Schermann**

Geschäftsführender Gesellschafter  
BATCON Business and Technology Consulting GmbH

#### **Mag. PhDr. Klaus Volcic**

Geschäftsführender Gesellschafter  
BATCON Business and Technology Consulting GmbH

Dieses Buch bietet eine systematische Beschreibung, um Schritt für Schritt einen Businessplan aufzubauen, der alle wesentlichen Aspekte beinhaltet, um die wichtigsten Stakeholder jedes Unternehmens zu befriedigen, und somit zur Planung und Steuerung von Unternehmen geeignet ist.

Ein Businessplan dient dazu, Ziele, Strategien, Produkte, Leistungen, den Kundennutzen sowie die operative Umsetzung eines Geschäftsvorhabens oder eines bereits bestehenden Geschäftsfeldes zu formulieren und in Zahlen zu gießen. Die Herausforderung liegt in der Verbindung strategischer Überlegungen mit der operativen Planung und Budgetierung.

Ein konkreter Businessplan für Start-up-Unternehmen rundet das Werk ab.

### Kontakt:

Mag. Sabine Brožek, MAS  
Leiterin Presse  
Tel.: + 43 1 24 630-30  
Fax: + 43 1 24 630-53  
E-Mail: [sabine.brozek@lindeverlag.at](mailto:sabine.brozek@lindeverlag.at)

Mag. Teresa Penzenauer  
Presse  
Tel.: + 43 1 24 630-49  
Fax: +43 1 24 630-53  
E-Mail: [teresa.penzenauer@lindeverlag.at](mailto:teresa.penzenauer@lindeverlag.at)

Tel.: +43 1 24 630 – 30  
Fax: +43 1 24 630 – 53

[presse@lindeverlag.at](mailto:presse@lindeverlag.at)  
[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)

Scheydgasse 24  
1210 Wien

**Linde**