

Katja Nagel

## CEO-Kommunikation

als machtvolles Instrument zur Unternehmensführung

**Linde**  
international

Katja Nagel

### **CEO-Kommunikation als machtvolles Instrument zur Unternehmensführung**

Linde Verlag

248 Seiten

ISBN 978-3-7143-0249-3

€ 48,-

E-Book (PDF)

ISBN 978-3-7094-0432-4

€ 38,99

#### **Die Autorin:**

**Dr. Katja Nagel**, Diplom-Kauffrau, ist Geschäftsführerin der Cetacea Communications GmbH, einer strategischen Kommunikationsberatung für Unternehmen in Sondersituationen; zuvor leitete sie unter anderem den Bereich Unternehmensentwicklung, Strategie und Kommunikation von O2 Germany.

## CEO-Kommunikation: Herausfordernde Situationen meistern

Wer heute Unternehmen lenkt, ist immer auch deren Gesicht und Stimme und muss die Richtung vorgeben. Denn wie und was der CEO kommuniziert, wirkt sich maßgeblich auf den gegenwärtigen und zukünftigen Erfolg eines Unternehmens aus. Katja Nagel zeigt in ihrem Buch „CEO-Kommunikation als machtvolles Instrument zur Unternehmensführung in herausfordernden Situation“ (Linde Verlag), welche Problemstellungen CEO-Kommunikation meistern muss und welche Erfolge sie leisten kann.

Was macht die CEO-Kommunikation so schwierig? Heutige CEOs müssen im Goldfischglas der digitalen Gesellschaft jederzeit souverän als Kommunikator auftreten. Denn als Imageträger beeinflussen sie das Meinungsbild von Unternehmen maßgeblich – und prägen die Marke. Auch in unternehmerischen Sondersituationen ist CEO-Kommunikation als wichtiges Führungsinstrument ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Und eine Gesetzgebung mit immer strengeren Informationspflichten und ein wachsendes Medieninteresse an Strategien und Geschäftsergebnissen von Unternehmen stellen immer neue Anforderungen an die Kommunikation.

Katja Nagel will mit ihrem Buch Top-Managern, Führungskräften und Kommunikatoren einerseits die theoretische Grundlagen erfolgreicher CEO-Kommunikation darlegen und andererseits illustrieren, wie die CEO-Kommunikation in guten Zeiten professionalisiert werden kann, um in schwierigen Zeiten erfolgreich eingesetzt werden zu können. O-Töne aus Interviews mit 29 CEOs deutschsprachiger Unternehmen gewähren zudem Einblick in die aktuelle Praxis der CEO-Kommunikation.

**Bestellen Sie Ihr Rezensionsexemplar unter  
[presse@lindeverlag.at](mailto:presse@lindeverlag.at)!**

#### **Kontakt:**

Mag. Susanne Werner

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: + 43 1 246 30-30

Fax: +43 1 246 30-53

E-Mail: [susanne.schenk@lindeverlag.at](mailto:susanne.schenk@lindeverlag.at)

Monika Mittermaier

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: + 43 1 246 30-49

Fax: + 43 1 24630-53

E-Mail: [monika.mittermaier@lindeverlag.at](mailto:monika.mittermaier@lindeverlag.at)

Tel.: +43 (1) 246 30 – 0  
Fax: +43 (1) 246 30 – 23

[presse@lindeverlag.at](mailto:presse@lindeverlag.at)  
[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)

Scheydggasse 24  
1210 Wien

**Linde**