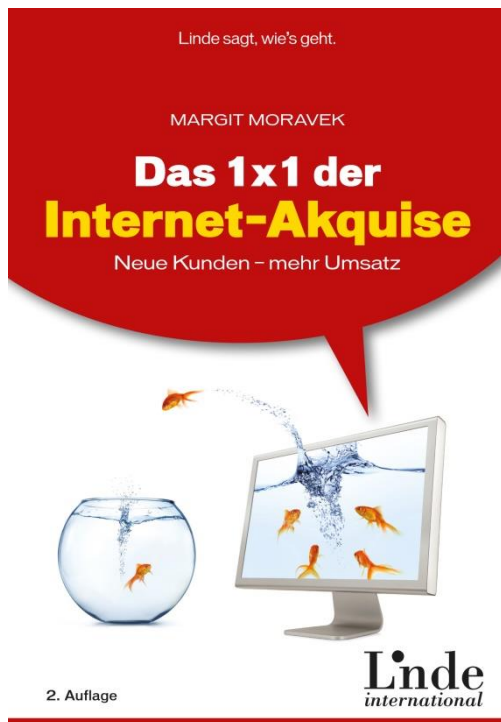


Presseinformation



Sog-Effekt statt Kaltakquise

Zu wenig Zeit und Geld für einen schlagkräftigen Vertrieb?
Mühselige Kaltakquise ohne relevantes Ergebnis?

Die Lösung besteht darin, neue Kontakte dort anzubahnen, wo sich potenzielle Kunden aufhalten: im Internet. Gerade Mittelständler, Selbstständige und Start-ups profitieren vom Sog-Effekt des Marketing 2.0, der wie von selbst Kunden und Aufträge auf dem Silbertablett serviert, ganz ohne teure Werbung.

24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr erhalten Unternehmen bereits mit geringem Marketing-Budget über das Internet neue Interessenten und konkrete Anfragen.

In der überarbeiteten 2. Auflage ihres Buches zeigt Expertin Margit Moravek, wie Kunden-Akquise übers Internet funktioniert, zeigt Schritt für Schritt konkrete Anleitungen und gibt Tipps zum sofortigen Umsetzen.

Margit Moravek

Das 1x1 der Internet-Akquise
Neue Kunden – mehr Umsatz

Linde Verlag
2. Auflage 2018
248 Seiten
ISBN 978-3-7093-0638-3
€ 24,90

Die Autorin:

Margit Moravek ist Expertin für Internet-Akquise und seit 1995 Geschäftsführerin von comstratega Unternehmensberatung & Marketing.

Pressekontakt:

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24630-49
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at

Caroline Ostertag, BA
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24630-30
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: caroline.ostertag@lindeverlag.at