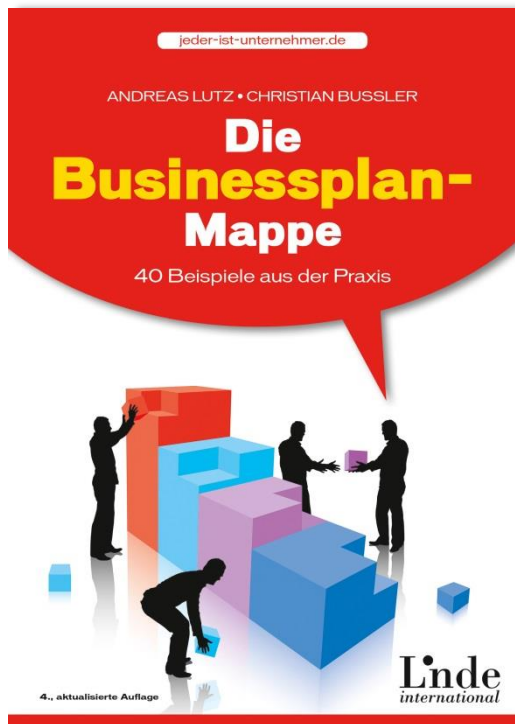


# Presseinformation



## Schritt für Schritt zum Businessplan

Wer einen Businessplan schreibt, wünscht sich realitätsnahe Vorbilder. Wie haben andere Gründer ihre persönliche Eignung und Geschäftsidee dargestellt, Zielgruppe und Markt analysiert, Umsätze und Kosten geplant?

Die Businessplan-Mappe enthält 40 Beispiele kleinerer Unternehmensgründungen aus den verschiedensten Branchen. Die enthaltenen Auszüge aus realen Businessplänen werden von erfahrenen Unternehmensberatern unter die Lupe genommen und kommentiert. Bei umfangreichem Änderungsbedarf finden sich Vorher- und Nachher-Versionen der Texte. Tipps zu Inhalt, Formulierung und Gestaltung des Businessplans vermitteln Hintergrundwissen und zeigen den Weg über das konkrete Beispiel hinaus. Gründerinnen und Gründer erfahren, was fachkundige Stellen, Arbeitsagenturen sowie Banken und andere Geldgeber von ihnen erwarten, und können bei der Erstellung des Businessplans gezielt vorgehen.

Andreas Lutz / Christian Bussler  
**Die Businessplan-Mappe**  
**40 Beispiele aus der Praxis**

Linde Verlag  
4., aktualisierte Auflage 2015  
192 Seiten  
ISBN 978-3-0587-4  
€ 19,90

E-Book (pdf)  
ISBN 978-3-7094-0655-7  
€ 15,99

E-Book (E-pub)  
ISBN 978-3-7094-0656-4  
€ 15,99

### Die Autoren:

**Dr. Andreas Lutz** ist durch seine Website [www.gruendungszuschuss.de](http://www.gruendungszuschuss.de) und seine Ratgeber einer der bekanntesten Existenzgründungsberater Deutschlands. Mit Workshops, Beratung und seiner Businessplan-Software hat er mehr als 25.000 Gründungen begleitet.

**Christian Bussler** koordiniert als Leiter des Bereichs Coaching bei [www.gruendungszuschuss.de](http://www.gruendungszuschuss.de) über 20 Berater und Experten bundesweit. Er bringt Gründer mit den passenden Unternehmensberatern zusammen und verantwortet selbst zahlreiche Projekte. Die Schwerpunkte der eigenen Coachingarbeit liegen auf den Themen Geschäftsplanung, Strategie, Positionierung und Persönlichkeitsentwicklung.

### Pressekontakt:

**Mag. Susanne Werner**  
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 1 246 30-30  
Fax: +43 1 246 30-53  
E-Mail: [susanne.werner@lindeverlag.at](mailto:susanne.werner@lindeverlag.at)

**Monika Mittermaier**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 1 246 30-49  
Fax: + 43 1 24630-53  
E-Mail: [monika.mittermaier@lindeverlag.at](mailto:monika.mittermaier@lindeverlag.at)