



Linde international
1. Auflage 2007
168 Seiten, kart.
ISBN 978-3-7094-0312-9
€ 11,99

Der Autor:

Lorenz Wied war 20 Jahre im Top-Management tätig, hat Unternehmen aufgebaut und saniert. Danach hat er sein eigenes Beratungsunternehmen gegründet. Bei Trout & Partners, dem führenden Beraternetzwerk der Welt für strategische Positionierung, ist er Senior Partner.

Differenzieren oder verlieren

Lorenz Wied
Die Gründerfallen
Die häufigsten Fehler bei Strategie, Marketing und Management

Vorwort vom Marketing-Guru Jack Trout

Unternehmensgründungen stehen oder fallen mit der Gewinnung und Bindung von Kunden. Doch die Konkurrenz schläft nicht. Erfolgreich ist nur, wer sich klar positioniert und vom Wettbewerb abgrenzen kann. Dafür braucht jeder Gründer eine durchdachte und konsequent verfolgte Strategie.

In seinem Buch „Die Gründerfallen“ erklärt Lorenz Wied, wie Existenzgründer eine einzigartige Positionierung, eine wetterfeste Strategie sowie effektives Marketing entwickeln können. Der Autor entlarvt die häufigsten Fehler bei der strategischen Planung und im Management und zeigt anhand vieler Beispiele, wie man die Voraussetzungen für wirkliche Differenzierung schafft.

„Positionierung ist das revolutionärste Konzept und ein mächtiges Tool für die Entwicklung und langfristige Umsetzung einer wirklichen Differenzierung am Markt.“

Philip Kotler, Ph.D., Kellogg Graduate School of Management

Kontakt:
Mag. Nina Soukup
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.soukup@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international