

# Vorwort

Die moderne Unternehmensbewertung stellt hohe Anforderungen an die damit befassten Personen: Sie erfordert Kenntnisse über grundlegende finanzwirtschaftliche Theorien, Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung, der Statistik und der Ökonomie. Im vorliegenden Buch haben wir uns das Ziel gesetzt, die für die Unternehmensbewertung notwendigen Grundlagen leicht verständlich zu vermitteln, wobei wir gleichermaßen die theoretische Basis der Unternehmensbewertung als auch die Anwendung in der Praxis ausführlich behandeln.

Sowohl Studierenden als auch Praktikern soll dieses Buch als Hilfsmittel dienen, schnell in die komplexe Materie der Unternehmensbewertung einzusteigen, die Diskussionen und Problemfelder aber trotzdem in der notwendigen Tiefe nachvollziehen zu können.

Dieses Buch ist auf Basis unserer Publikationen, Vorträge sowie langjährigen praktischen Erfahrung im Bereich der gutachterlichen Unternehmensbewertung entstanden. Wir danken allen Personen, die uns durch eine Vielzahl an wertvollen Beiträgen unterstützt und zum Gelingen dieses Werkes beigetragen haben. Besonders hervorheben möchten wir jene Personen, die die mühevollen Arbeit des Korrekturlesens und der Korrekturrechnung der Beispiele auf sich genommen haben oder uns durch sonstige wertvolle Hilfen unterstützt haben. Zu nennen sind hier *Mag. Johanna Feurstein*, *Mag. Andreas Stieglbauer (CPA)*, *Miklós Palffy*, *Mag. Johannes Kroner*, *Mag. Florian Bampi* und *Mag. Barbara Wolf*. Besonders danken möchten wir *Mag. Christoph Gaisbauer*, der uns bei der Erstellung von Beispielen und bei fachlichen Diskussionen eine große Hilfe war. Weiters bedanken wir uns schon im Voraus für hilfreiche Anmerkungen und Anregungen.

Wien, im April 2011

*Ewald Aschauer*  
*Victor Purtscher*