

Linde
international

Bauer

FACHKRÄFTE FINDEN UND BINDEN

Internes Marketing für Tourismus und andere
Dienstleister

Fachkräfte finden und binden

Internes Marketing für Tourismus und andere
Dienstleister

Bauer

1. Aufl. 2020, 176 Seiten, kart.

ISBN 978-3-7143-0346-9

€ 38,-



Als E-Book
erhältlich

Employer Branding im Dienstleistungssektor

Die Dienstleistungsbranche steht vor der Herausforderung, geeignete Fachkräfte zu finden und der hohen Mitarbeiterfluktuation zu begegnen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die wichtigsten Botschafter eines Betriebs und entscheidend für den Erfolg eines Dienstleistungsunternehmens. Aktuelle Umfragen zeigen jedoch, dass sich diese vielfach ihrem Unternehmen kaum verbunden fühlen.

Dieses Buch stellt Methoden vor, um die Philosophie eines Betriebs und dessen Markenidentität bei den Mitarbeitern zu verankern, deren Motivation zu steigern und Mitarbeiter an den Betrieb zu binden.

Der Autor

Mag. (FH) Richard Bauer, Experte für Marketing und Tourismus, allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger sowie Lehrbeauftragter an Hochschulen in Wien, Graz und Linz, an der Unternehmerakademie der Österreichischen Hotelierversammlung und am WIFI Management Forum und selbstständiger Unternehmensberater.

Pressekontakt

Mag. Susanne Werner

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-30

F + 43 1 24630-53

susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-49

F + 43 1 24630-53

monika.mittermaier@lindeverlag.at