

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 5 |
| Inhaltsverzeichnis | 7 |
| Abkürzungsverzeichnis | 9 |
| <i>Markus Dick</i> Eigentümerstruktur und Performance in Emerging Markets | 15 |
| <i>Serhat Kutlan</i> Besonderheiten von Due-Diligence-Prozessen in der Türkei bei nicht-börsennotierten Unternehmen | 41 |
| <i>Ahu Onan Çene</i> Kalkulatorische Kostenanwendungen: Beispiele aus der Unternehmenspraxis | 57 |
| <i>Helmut Pernsteiner</i> Erfolgsfaktoren von Unternehmensakquisitionen in Emerging Markets | 71 |
| <i>Metin Sağmanlı/Çağla Ersen Cömert</i> Landschaft der Corporate Governance in EU-Ländern und Emerging Markets – Corporate Governance in der Türkei | 97 |
| <i>Haluk Sumer/Çağrı Aksoy</i> Bilanzstrukturen türkischer Großunternehmen | 127 |
| <i>Handan Sümer Göğüş/Ahmet Mete Çilingirtürk</i> Der aktuelle Stand der Performancemessung und deren Akzeptanz in der Türkei anhand einer empirischen Untersuchung | 149 |
| <i>Meltem Ulsan</i> „Underpricing“ der türkischen Unternehmen beim ersten Angebot an der Istanbuler Börse und kurzfristige Performancebeurteilung | 177 |
| <i>Eva Wagner/Yakup Selvi</i> CSR und finanzielle Performance – empirische Evidenz für deutsche, österreichische und türkische Unternehmen | 189 |
| Autorenverzeichnis | 221 |