



Handbuch Digitales Marketing

PABST | MITTELMEIER (HRSG.)

2022
320 Seiten, kart.
978-3-7143-0382-7

 € 39,90

 digital
erhältlich

Digitales Marketing für Einsteiger und Profis

Das digitale Marketing hat sich in den vergangenen Jahren neben dem anlogenen Marketing zu einem wichtigen und sich laufend professionalisierenden Themenfeld entwickelt. Marketeers müssen daher im Bereich des digitalen Marketings entsprechendes Wissen aufbauen, um die jeweiligen Zielgruppen ansprechen zu können.

Das Handbuch vermittelt dieses Know-how: In 21 Beiträgen setzen sich ausgewiesene Expertinnen und Experten eingehend mit den diversen Disziplinen des digitalen Marketings auseinander. Praxisnahe Beispiele, Zahlen, Daten und Fakten ergänzen den Band. Dieser bietet damit nicht nur einen intensiven Überblick, sondern auch ein ausgezeichnetes Fundament für alle Marketeers und solche, die es werden wollen.

HERAUSGEBER

Niko Pabst ist Inhaber und Geschäftsführer der Agentur Freudebringer sowie der Agentur77.

Andreas Mittelmeier ist selbstständiger Berater für Digitale-Kommunikation mit dem Unternehmen „Social Competence - Digital Consulting“.

PRESSEKONTAKT

MAG. EVA HOCHWALLNER, MA

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-49

F + 43 1 24630-53

eva.hochwallner@lindeverlag.at

EVA SIEDLECKI

PR | Projekt Marketing | Social Media

T + 43 1 24630-30

F + 43 1 24630-53

eva.siedlecki@lindeverlag.at

Auf dem Laufenden bleiben mit unserem Pressenewsletter:

www.lindeverlag.at/pressenewsletter

Steuern.
Wirtschaft.
Recht.
Am Punkt.