

Inhalt

Vorwort	9
Präludium	10
Kapitel 1: Nicht nur nach oben. Perspektiven auf Karrieren	11
Blicke auf Karrieren	12
Karriereübergänge und ihre Richtung	14
Objektive und subjektive Karriere	16
Kapitel 2: Warum fahre ich überhaupt mit? Karriereerfolg und seine Dimensionen	19
Sieben Dimensionen des Karriereerfolgs	20
Objektiver und subjektiver Karriereerfolg	21
Kapitel 3: Alles eine Frage der Bauweise. Konstruktionen von Karrieren	27
Achterbahn-Metapher	28
Anatomie von Karrieren	29
Zwiebelmodell	30
Kapitel 4: Panoramablick: eine Metaanalyse von Erfolgsfaktoren	35
Berücksichtigte Erfolgsfaktoren	37
Erfolgsfaktoren für Einkommen (objektive Karriere)	41
Erfolgsfaktoren für den Aufstieg (objektive Karriere)	43
Erfolgsfaktoren für Karrierezufriedenheit (subjektive Karriere)	45
Fazit	47
Kapitel 5: Von der Hochschaubahn zum Hypercoaster: Karrierekontexte über vier Jahrzehnte	53
1970er-Jahre: Ölpreisschock, Hierarchie und Wertewandel	54
1990er-Jahre: Globalisierung, Digitalisierung und Empowerment	55
2000er-Jahre: DotCom-Ende, Internet und Prekarisierung	57
2010er-Jahre: Agilität, Plattform-Giganten und Werte-Restoration	58

Kapitel 6: Nichts für schwache Nerven. Die Rolle von Persönlichkeit	63
Big Five und der Karriereerfolg in der Gesamtbevölkerung	64
Von der allgemeinen zur berufsbezogenen Persönlichkeit	65
ViCaPP-Befunde zu Persönlichkeit und Karriereerfolg im Management	66
Persönlichkeit und Karrieren im Zeitverlauf	72
Kapitel 7: Arme hoch und lässig dreinschauen! Die Rolle von Karrieretaktiken	77
Effektivität von Mikropolitik und ihre Spielarten	78
ViCaPP-Befunde zu Mikropolitik und Karriereerfolg	80
Mikropolitik und Karrieren im Zeitverlauf	87
Kapitel 8: Meinen Eltern gehört die Achterbahn. Soziale Herkunft und Karriere	93
Überbetonung von Agency	95
Grobe und feine Herkunftsfiter	95
Grobfilter für Lebens- und Karrierechancen	96
Feinfilter für Chancen auf Managementkarrieren	102
Reproduktion oder Transformation?	107
Kapitel 9: Wer darf vorne sitzen? Geschlecht und Karriere	111
Sex, Gender und Karriere	113
Die Karriere-Kluft ist immer und überall?	115
„Androgynisierung“ als Erfolgsstrategie?	120
Fazit und Ausblick	123
Kapitel 10: Was, wenn der Strom ausfällt? Krisen und Karriereschocks	127
Krise ist nicht gleich Krise	128
Wirtschaftskrise und Beschäftigungsfähigkeit	130
Pandemie und soziale Unterstützung	135
Zurück zum Wesentlichen	137
Resümee: Gefangen in der Polykrise?	142
Kapitel 11: Ab in den Achterbahnsimulator? Digitalisierung der Karrierewelt	147
Nehmen uns Roboter die Jobs weg?	148

Nicht ersetzt, sondern umstrukturiert	149
Wie wirkt sich die Digitalisierung auf unsere Karrieren aus?	151
Implikationen und Ausblick	162
Kapitel 12: Bitte alle aussteigen! Ein Resümee	165
Einflussfaktoren als schlichter Hebel?	167
Zukünftige Entwicklungen	168
Pläne sind wertlos, aber Planen ist unverzichtbar	173
Zu guter Letzt	174
Appendix	175
Literaturverzeichnis	177
Herausgeber und Autor:innen	191
Stichwortverzeichnis	193