

Presseinformation



Barbara Kettl-Römer
Kundenorientierte Korrespondenz
Zeitgemäß, stimmig und rechtlich
einwandfrei schreiben

Linde Verlag
2., aktualisierte Auflage 2015
192 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-7093-0601-7
€ 19,90

E-Book (E-Pub)
ISBN 978-3-7094-0714-1
€ 15,99

E-Book (PDF)
ISBN 978-3-7094-0713-4
€ 15,99

Schreiben sie so, dass ihre Kunden sie verstehen?!

E-Mails machen heutzutage mengenmäßig den größten Teil unserer Korrespondenz aus. Das tückische an ihnen ist, sie sind schnell getippt und versandt, aber nur scheinbar flüchtige Medien. In Wirklichkeit sind E-Mails von erschreckender Nachhaltigkeit, die einen sensiblen Umgang gerade in der Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern verlangt.

Barbara Kettl-Römer empfiehlt in der der aktualisierten Auflage ihres Erfolgsratgebers, jede geschriebene Zeile an Kunden, egal ob in einem Brief, einer E-Mail, einen Blog oder auf Facebook als Arbeitsprobe des eigenen Unternehmens zu betrachten. Denn nur kundenorientierte Korrespondenz zeigt, dass man die Bedürfnisse und Situationen seiner Kunden versteht. Zudem spiegelt eine durchdachte Kundenansprache auf allen Kanälen die unverwechselbare Persönlichkeit des Unternehmens wider.

Die Autorin hilft ihren Leserinnen und Lesern dabei die eigene schriftliche Kommunikation zu hinterfragen und in einen professionellen Auftritt in Richtung Kunde zu verwandeln.

Die Autorin:

Barbara Kettl-Römer ist Diplom-Kauffrau und arbeitet als freiberufliche Autorin und Dozentin. Ihr Motto lautet: Einfach gute Texte.

Pressekontakt:

Mag. Susanne Werner
Leitung Presse
Tel.: +43 1246 30-30
Fax: +43 1246 30-53
E-Mail: susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +43 1246 30-49
Fax: +43 1246 30-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at