

Inhalt

Vorwort	7
Kapitel 1: Menschen erkennen und einteilen – ein uraltes Thema	9
Die vier Temperamente der Antike	12
Das Enneagramm	14
Die Körpertypologie nach Ernst Kretschmer	16
Grundformen der Angst nach Fritz Riemann	17
Psychologische Typen nach Carl Gustav Jung	19
Der Myers-Briggs Typenindikator – MBTI	21
Das „DISG-Modell“ von William Marston	24
Die INSIGHTS-Potenzialanalyse	25
Big Five, auch Fünf-Faktoren- oder OCEAN-Modell	29
Kapitel 2: Einmal schwierig – immer schwierig?	35
Die Entstehungsgeschichte von Nervensägen	35
Unsere verschiedenen Rollen	41
Gibt es Mischtypen?	45
Kapitel 3: Schwierige Situationen und ihre Ursachen	47
Ursache 1: Mangelhafte Kommunikation	48
Ursache 2: Druck durch neue Organisationsformen in Unternehmen	58
Ursache 3: Nicht beeinflussbare Krisen von außen	60
Ursache 4: Die innere Einstellung	62
Kapitel 4: Nervensägen unter der Lupe	69
Die Angeber-Nervensäge	71
Die Besserwisser-Nervensäge	86
Die negative Nervensäge	103
Die Nörgler-Nervensäge	121
Die Vulkan-Nervensäge	134
Die machthungrige Nervensäge	153
Die scheinheilige Nervensäge	167
Die harmoniesüchtige Nervensäge	180
Die zynische Nervensäge	194

Kapitel 5: Ihr persönliches Strategie-Modell für den Umgang mit Nervensägen	209
Lösungen statt Probleme	209
Ihre persönliche Strategie im Umgang mit Nervensägen	211
Literatur	218