

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XVII
Literaturverzeichnis .....	XXIII
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1. Dienstleistungen über Internetplattformen als Herausforderung für den Staat .....	1
1.2. Methodik .....	4
1.3. Gang der Untersuchung .....	7
1.4. Sozio-technologische Grundlagen .....	9
1.4.1. Internetbasierte Plattformen .....	9
1.4.1.1. Vorbemerkung .....	9
1.4.1.2. Zentrale oder distribuierte Ausgestaltung .....	10
1.4.1.3. Charakteristische Merkmale .....	12
1.4.1.4. Plattformbetreiber als neue Intermediäre für den Staat? .....	15
1.4.2. Ausgewählte internetbasierte Plattformen .....	16
1.4.2.1. Distribuierte internetbasierte Plattform: die Bitcoin-Blockchain .....	16
1.4.2.2. Zentral ausgestaltete Plattformen .....	20
1.4.2.2.1. Uber .....	20
1.4.2.2.2. Airbnb .....	21
1.4.2.2.3. Willhaben .....	22
1.4.2.2.4. LocalBitcoins .....	23
1.4.2.2.5. Facebook .....	25
1.4.2.2.6. Schlussfolgerungen .....	26
<b>2. Umsatzsteuer in der Plattformökonomie heute .....</b>	<b>29</b>
2.1. Grundlegendes für die umsatzsteuerrechtliche Beurteilung .....	29
2.1.1. Berücksichtigung umsatzsteuerrechtlicher Wesensmerkmale .....	29
2.1.1.1. Allgemeines .....	29
2.1.1.2. Die Umsatzsteuer als allgemeine Verbrauchsteuer ...	30
2.1.1.2.1. Historische Entwicklung .....	30
2.1.1.2.2. Das Belastungsziel der Umsatzsteuer heute .....	32
2.1.1.3. Die wirtschaftliche Betrachtungsweise in der Umsatzsteuer .....	36
2.1.1.3.1. Neutralität des (Steuer-)Rechts .....	36
2.1.1.3.1.1. Umsatzsteuerrechtliches Neutralitätsprinzip .....	36

2.1.1.3.1.2.	Grundsatz der Medienneutralität des Steuer-	38
	rechts .....	
2.1.1.3.2.	Wirtschaftliche Betrachtungsweise nach	
	§ 21 BAO .....	40
2.1.1.3.2.1.	Begriffsanknüpfung .....	40
2.1.1.3.2.2.	Begriffsauslegung .....	42
2.1.1.3.3.	Wirtschaftliche Betrachtungsweise im	
	Umsatzsteuerrecht .....	42
2.1.1.3.3.1.	Direkte wirtschaftliche Begriffsanknüpfung .....	42
2.1.1.3.3.2.	Wirtschaftliche Betrachtungsweise in der Rsp	
	des EuGH .....	43
2.1.2.	Einheitliche Anwendung des Mehrwert-	
	steuersystems .....	46
2.1.2.1.	Mehrwertsteuerdurchführungsverordnung .....	46
2.1.2.2.	Erläuterungen der Europäischen Kommission ...	48
2.1.2.3.	Leitlinien des Mehrwertsteuerausschusses .....	49
2.2.	Umsatzsteuerrechtliche Beurteilung ausgewählter	
	Internetplattformen .....	50
2.2.1.	Unternehmereigenschaft .....	50
2.2.1.1.	Allgemeines .....	50
2.2.1.2.	Selbständigkeit .....	51
2.2.1.2.1.	Auftreten nach außen .....	51
2.2.1.2.2.	Nichtselbständigkeit natürlicher Personen .....	52
2.2.1.2.3.	Nichtselbständigkeit juristischer Personen	
	(Organschaft) .....	55
2.2.1.3.	Wirtschaftliche Tätigkeit .....	56
2.2.1.3.1.	Vorbemerkung .....	56
2.2.1.3.2.	Nachhaltige Tätigkeit .....	57
2.2.1.3.3.	Zur Erzielung von Einnahmen .....	58
2.2.1.3.4.	Wirtschaftliche Nutzung .....	60
2.2.1.4.	Gegen Entgelt .....	63
2.2.1.4.1.	Entgeltlichkeit .....	63
2.2.1.4.2.	Bemessungsgrundlage .....	66
2.2.1.5.	Beginn und Ende der Unternehmereigenschaft .....	69
2.2.1.6.	Beispiele .....	70
2.2.1.6.1.	Vorbemerkung .....	70
2.2.1.6.2.	Über .....	71
2.2.1.6.2.1.	Geschäftsmodell .....	71
2.2.1.6.2.2.	Plattformbetreiber .....	72
2.2.1.6.2.3.	Anbieter .....	73
2.2.1.6.2.3.1.	Allgemeines .....	73
2.2.1.6.2.3.2.	Natürliche Personen .....	74

2.2.1.6.2.3.3.	Juristische Personen .....	77
2.2.1.6.3.	Airbnb .....	78
2.2.1.6.3.1.	Geschäftsmodell .....	78
2.2.1.6.3.2.	Plattformbetreiber .....	79
2.2.1.6.3.3.	Anbieter .....	79
2.2.1.6.4.	Willhaben .....	80
2.2.1.6.4.1.	Geschäftsmodell .....	80
2.2.1.6.4.2.	Plattformbetreiber .....	80
2.2.1.6.4.3.	Anbieter .....	81
2.2.1.6.5.	LocalBitcoins .....	81
2.2.1.6.5.1.	Geschäftsmodell .....	81
2.2.1.6.5.2.	Plattformbetreiber .....	82
2.2.1.6.5.3.	Anbieter .....	82
2.2.1.6.6.	Facebook .....	83
2.2.1.6.6.1.	Geschäftsmodell .....	83
2.2.1.6.6.2.	Schalten von Werbung .....	85
2.2.1.6.6.3.	Angebot eines sozialen Netzwerks .....	86
2.2.1.6.6.3.1.	Plattformbetreiber .....	86
2.2.1.6.6.3.2.	Nutzer .....	103
2.2.1.6.7.	Bitcoin .....	105
2.2.1.6.7.1.	Plattformbetreiber .....	105
2.2.1.6.7.1.1.	Allgemeines .....	105
2.2.1.6.7.1.2.	Tauschähnlicher Umsatz .....	107
2.2.1.6.7.1.3.	Keine schlichte Entgeltentrichtung .....	107
2.2.1.6.7.1.4.	Leistungswille .....	108
2.2.1.6.7.1.5.	Über die Leistungsbeistellung hinausgehende Gegenleistung .....	108
2.2.1.6.7.1.6.	Unmittelbarer Zusammenhang zwischen Leistung und Gegenleistung .....	108
2.2.1.6.7.1.7.	Konsumaufwand .....	109
2.2.1.6.7.1.8.	Abwälzbarkeit der Steuerlast .....	110
2.2.1.6.7.1.9.	Übertragbarkeit auf andere Blockchains .....	110
2.2.1.6.7.1.10.	Zwischenergebnis .....	111
2.2.1.6.7.2.	Nutzer .....	111
2.2.2.	Leistungsart .....	113
2.2.2.1.	Lieferungen und sonstige Leistungen .....	113
2.2.2.2.	Einheitlichkeit der Leistung .....	114
2.2.2.2.1.	Allgemeines .....	114
2.2.2.2.2.	Die Sicht des Durchschnittsverbrauchers .....	117
2.2.2.2.2.1.	Umfang und Inhalt der Sicht des Durch- schnittsverbrauchers .....	117
2.2.2.2.2.2.	Vergleichbarkeit mit der „Verkehrsauffassung ...	120

2.2.2.3.	Leistungszurechnung .....	123
2.2.2.3.1.	Vorbemerkung .....	123
2.2.2.3.2.	Innenverhältnis und Außenverhältnis .....	124
2.2.2.3.2.1.	Allgemeines .....	124
2.2.2.3.2.2.	Grundsatz des eigenen Ladens .....	125
2.2.2.3.3.	Der Plattformbetreiber als „Herr“ der über seine Plattform erbrachten Leistungen .....	127
2.2.2.4.	Besorgungsleistung .....	129
2.2.2.4.1.	Regelung im österreichischen UStG .....	129
2.2.2.4.2.	Unionsrechtskonforme Interpretation .....	130
2.2.2.4.3.	Bemessungsgrundlage .....	131
2.2.2.4.4.	Abgrenzung zum Vermittler und Eigenhändler .....	133
2.2.2.4.4.1.	Vermittler .....	133
2.2.2.4.4.2.	Eigenhändler .....	134
2.2.2.4.4.2.1.	Allgemein .....	134
2.2.2.4.4.2.2.	Haupt- und Subunternehmer .....	134
2.2.2.4.5.	Folgen .....	135
2.2.2.4.6.	Reiseleistung .....	136
2.2.2.5.	Vermittlungsleistung .....	138
2.2.2.6.	Elektronisch erbrachte sonstige Leistung .....	139
2.2.2.6.1.	Eigenschaften der elektronisch erbrachten Dienstleistung .....	139
2.2.2.6.2.	Begriffsabgrenzung .....	142
2.2.2.6.2.1.	Telekommunikations- und Rundfunk- dienstleistungen .....	142
2.2.2.6.2.2.	Informationsüberlassung .....	142
2.2.2.6.2.3.	Online gebuchte Dienstleistung .....	142
2.2.2.6.3.	Verhältnis zu anderen Spezialnormen .....	143
2.2.2.6.3.1.	Verhältnis elektronische Dienstleistung – Vermittlungsleistung .....	143
2.2.2.6.3.2.	Indikatoren zur erleichterten Abgrenzung .....	148
2.2.2.6.3.3.	Verhältnis elektronische Dienstleistung – Besorgungsleistung .....	149
2.2.2.6.4.	Gesetzliche Vermutung der Leistungserbringung durch den Plattformbetreiber .....	151
2.2.2.6.4.1.	Tatbestand .....	151
2.2.2.6.4.2.	Kriterien .....	152
2.2.2.6.4.3.	Widerlegung .....	156
2.2.2.7.	Beherbergungsleistung .....	157
2.2.2.8.	Personenbeförderungsleistung .....	158
2.2.2.9.	Zahlungsdienstleistung .....	159

2.2.2.10.	Beispiele .....	160
2.2.2.10.1.	Uber .....	160
2.2.2.10.1.1.	Plattformbetreiber .....	160
2.2.2.10.1.1.1.	Allgemeines .....	160
2.2.2.10.1.1.1.	Allgemeines .....	160
2.2.2.10.1.1.2.	Urteil des EuGH .....	160
2.2.2.10.1.1.3.	Umsatzsteuerrechtliche Beurteilung .....	162
2.2.2.10.1.2.	Anbieter .....	170
2.2.2.10.2.	Airbnb .....	171
2.2.2.10.2.1.	Plattformbetreiber .....	171
2.2.2.10.2.1.1.	Allgemeines .....	171
2.2.2.10.2.1.2.	Urteil des EuGH .....	171
2.2.2.10.2.1.3.	Umsatzsteuerrechtliche Beurteilung .....	173
2.2.2.10.2.2.	Anbieter .....	180
2.2.2.10.3.	Willhaben .....	180
2.2.2.10.3.1.	Plattformbetreiber .....	180
2.2.2.10.3.1.1.	Allgemeines .....	180
2.2.2.10.3.1.2.	Umsatzsteuerrechtliche Beurteilung .....	181
2.2.2.10.3.2.	Anbieter .....	183
2.2.2.10.4.	LocalBitcoins .....	184
2.2.2.10.4.1.	Plattformbetreiber .....	184
2.2.2.10.4.1.1.	Allgemeines .....	184
2.2.2.10.4.1.2.	Umsatzsteuerrechtliche Beurteilung .....	184
2.2.2.10.4.2.	Anbieter .....	189
2.2.2.10.5.	Facebook .....	189
2.2.2.10.5.1.	Allgemeines .....	189
2.2.2.10.5.2.	Schalten von Werbung .....	189
2.2.2.10.5.3.	Angebot eines sozialen Netzwerks .....	190
2.2.2.10.5.3.1.	Plattformbetreiber .....	190
2.2.2.10.5.3.2.	Nutzer .....	193
2.2.2.10.6.	Bitcoin .....	193
2.2.2.10.6.1.	Plattformbetreiber .....	193
2.2.2.10.6.2.	Nutzer .....	195
2.2.3.	Materiellrechtliche Folgen .....	195
2.2.3.1.	Leistungsort .....	195
2.2.3.1.1.	Allgemeines .....	195
2.2.3.1.2.	Eigenschaft des Leistungsempfängers .....	198
2.2.3.1.3.	Begriffsbestimmungen .....	199
2.2.3.1.3.1.	Sitz der wirtschaftlichen Tätigkeit .....	199
2.2.3.1.3.2.	Feste Niederlassung .....	200
2.2.3.1.3.3.	Wohnsitz und gewöhnlicher Aufenthalt .....	201
2.2.3.1.4.	Grundregeln .....	202

2.2.3.1.5.	Vermittlungsleistung .....	203
2.2.3.1.6.	Elektronisch erbrachte sonstige Leistung .....	203
2.2.3.1.6.1.	Spezialnorm .....	203
2.2.3.1.6.2.	Gesetzliche Vermutungen .....	204
2.2.3.1.6.2.1.	Vorbemerkung .....	204
2.2.3.1.6.2.2.	Gesetzliche Vermutung bezüglich des Status des Empfängers .....	205
2.2.3.1.6.2.3.	Gesetzliche Vermutungen bezüglich des Empfängerortes .....	206
2.2.3.1.7.	Beherbergungsleistung .....	212
2.2.3.1.7.1.	Spezialnorm .....	212
2.2.3.1.7.2.	Abgrenzung .....	212
2.2.3.1.8.	Personenbeförderungsleistung .....	212
2.2.3.2.	Steuerbefreiung .....	213
2.2.3.2.1.	Allgemeines .....	213
2.2.3.2.2.	Kleinunternehmer .....	214
2.2.3.2.3.	Zahlungsdienstleistung .....	218
2.2.3.2.4.	Glücksspiel .....	220
2.2.3.3.	Steuersatz .....	221
2.2.3.3.1.	Normalsteuersatz .....	221
2.2.3.3.2.	Ermäßigter Steuersatz .....	221
2.2.3.3.2.1.	Vorbemerkung .....	221
2.2.3.3.2.2.	Elektronisch erbrachte sonstige Leistung .....	222
2.2.3.3.2.3.	Beherbergungsleistung .....	224
2.2.3.3.2.4.	Personenbeförderungsleistung .....	224
2.2.3.4.	Beispiele .....	225
2.2.3.4.1.	Vorbemerkung .....	225
2.2.3.4.2.	Über .....	225
2.2.3.4.2.1.	Plattformbetreiber .....	225
2.2.3.4.2.2.	Anbieter .....	226
2.2.3.4.3.	Airbnb .....	226
2.2.3.4.3.1.	Plattformbetreiber .....	226
2.2.3.4.3.2.	Anbieter .....	227
2.2.3.4.4.	Willhaben .....	227
2.2.3.4.4.1.	Plattformbetreiber .....	227
2.2.3.4.4.2.	Anbieter .....	228
2.2.3.4.5.	LocalBitcoins .....	228
2.2.3.4.5.1.	Plattformbetreiber .....	228
2.2.3.4.5.1.1.	Leistungsort .....	228
2.2.3.4.5.1.2.	Steuerbefreiung und Steuersatz .....	229
2.2.3.4.5.2.	Anbieter .....	236
2.2.3.4.6.	Facebook .....	236
2.2.3.4.6.1.	Schalten von Werbung .....	236
2.2.3.4.6.2.	Angebot eines sozialen Netzwerks .....	237

2.2.3.4.6.2.1.	Plattformbetreiber .....	237
2.2.3.4.6.2.2.	Nutzer .....	237
2.2.3.4.7.	Bitcoin .....	237
2.2.3.4.7.1.	Plattformbetreiber .....	237
2.2.3.4.7.2.	Nutzer .....	237
2.2.4.	Verfahrensrechtliche Folgen .....	238
2.2.4.1.	Vorbemerkung .....	238
2.2.4.2.	Steuerschuld .....	238
2.2.4.2.1.	Entstehen der Steuerschuld .....	238
2.2.4.2.2.	Übergang der Steuerschuld .....	238
2.2.4.3.	Rechnungsausstellung .....	240
2.2.4.3.1.	Allgemeines .....	240
2.2.4.3.2.	Übergang der Steuerschuld .....	240
2.2.4.4.	One-Stop-Shop .....	241
2.2.4.4.1.	Allgemeines .....	241
2.2.4.4.2.	Antragstellung .....	243
2.2.4.4.3.	Rechtsfolgen .....	244
2.2.4.4.3.1.	Beginn .....	244
2.2.4.4.3.2.	Berichts- und Aufzeichnungspflichten .....	244
2.2.4.4.3.3.	Umsatzsteuererklärungen .....	244
2.2.4.4.3.4.	Umsatzsteuerschuld .....	245
2.2.4.4.3.5.	Vorsteuerabzug .....	246
2.2.4.4.3.6.	Beendigung .....	247
2.2.4.5.	Beispiele .....	247
2.2.4.5.1.	Über .....	247
2.2.4.5.1.1.	Plattformbetreiber .....	247
2.2.4.5.1.2.	Anbieter .....	248
2.2.4.5.2.	Airbnb .....	248
2.2.4.5.2.1.	Plattformbetreiber .....	248
2.2.4.5.2.2.	Anbieter .....	249
2.2.4.5.3.	Willhaben .....	249
2.2.4.5.3.1.	Plattformbetreiber .....	249
2.2.4.5.3.2.	Anbieter .....	250
2.2.4.5.4.	LocalBitcoins .....	250
2.2.4.5.4.1.	Plattformbetreiber .....	250
2.2.4.5.4.2.	Anbieter .....	250
2.2.4.5.5.	Facebook .....	250
2.2.4.5.5.1.	Schalten von Werbung .....	250
2.2.4.5.5.2.	Angebot eines sozialen Netzwerks .....	250
2.2.4.5.5.2.1.	Plattformbetreiber .....	250
2.2.4.5.5.2.2.	Nutzer .....	251
2.2.4.5.6.	Bitcoin .....	251

2.2.4.5.6.1.	Plattformbetreiber .....	251
2.2.4.5.6.2.	Nutzer .....	251
2.3.	Bewertung der Ergebnisse der umsatzsteuerrechtlichen Beurteilung .....	251
2.3.1.	Vorbemerkung .....	251
2.3.2.	Plattformbasierte Geschäftsmodelle treffen auf das traditionelle Recht .....	252
2.3.2.1.	Beständigkeit des Umsatzsteuerrechts durch wirtschaftliche Betrachtungsweise .....	252
2.3.2.2.	Aktualität der weit gefassten Unternehmer- und Entgeltsbegriffe .....	253
2.3.2.3.	Bedeutsamkeit der Regeln zur Leistungs- zurechnung .....	256
2.3.2.4.	Technologiegebundene Ausnahme für elektronisch erbrachte sonstige Leistungen .....	259
2.3.3.	Materiellrechtliche Typisierungen aus Vereinfachungsgründen .....	262
2.3.3.1.	Gesetzliche Typisierungen .....	262
2.3.3.1.1.	Allgemeines .....	262
2.3.3.1.2.	Vereinbarkeit mit dem Gleichheitssatz .....	265
2.3.3.2.	Gesetzliche Vermutungen zu Status und Ort des Leistungsempfängers .....	271
2.3.3.3.	Gesetzliche Vermutung der Besorgung (typisierte Leistungszurechnung) .....	273
2.3.4.	Vollzugsprobleme in der Plattformökonomie de lege lata .....	278
2.3.4.1.	Allgemeines zum Umsatzsteuervollzug .....	278
2.3.4.2.	„Kleine“ Unternehmer als Vollzugsproblem? .....	282
2.3.4.3.	Dienstleistungen als Vollzugsproblem? .....	285
2.3.4.4.	Elektronisch erbrachte sonstige Leistungen als Vollzugsproblem? .....	287
2.3.4.4.1.	Kritik am OSS .....	287
2.3.4.4.2.	Rechnungshofberichte über geringe Compliance iZm dem MOSS .....	288
2.3.4.4.3.	Zwischenergebnis .....	291
<b>3.</b>	<b>Zukunftsgerichtete Maßnahmen für die Umsatzsteuer in der Plattformökonomie .....</b>	<b>293</b>
3.1.	Maßnahmen für das materielle Umsatzsteuerrecht .....	293
3.1.1.	Vorbemerkung .....	293
3.1.2.	Besondere Bestimmungen zur Unter- nehmereigenschaft? .....	293



3.1.3.	Neufassung der Leistungsortregel für elektronisch erbrachte sonstige Leistungen? .....	296
3.1.4.	Pauschalierung von Vorsteuerbeträgen? .....	298
3.1.4.1.	Allgemeines .....	298
3.1.4.2.	Pauschalierende Regelungen im UStG .....	300
3.1.4.3.	Bewertung .....	302
3.2.	Maßnahmen für den Umsatzsteuervollzug .....	305
3.2.1.	Verbesserung der Anbieter-Compliance .....	305
3.2.1.1.	Bewusstseins-schaffung .....	305
3.2.1.2.	Pauschalisierte Erstattung von Rechtsbefolgungskosten .....	307
3.2.1.3.	Unionsweit „einheitliches“ Umsatzsteuervoranmeldungsverfahren .....	310
3.2.2.	Einbindung von Plattformbetreibern .....	311
3.2.2.1.	Inpflichtnahme als struktureller Anreiz .....	311
3.2.2.2.	Kompetenzrechtliche Grundlagen .....	314
3.2.2.3.	Grenzen der Mitwirkungspflichten Dritter .....	315
3.2.2.3.1.	Vorbemerkung .....	315
3.2.2.3.2.	Auskunftspflichten Dritter im Ermittlungsverfahren .....	318
3.2.2.3.3.	Gesetzliche Aufzeichnungs- und Auskunftspflichten Dritter .....	321
3.2.2.3.4.	Steuereinhebungspflicht Dritter .....	323
3.2.2.3.4.1.	Besondere Vorteile der Steuereinhebung durch Dritte .....	323
3.2.2.3.4.2.	Position als Steuerschuldner oder Haftungspflichtiger .....	324
3.2.2.3.4.3.	Unionsrechtliche Grundlagen .....	327
3.2.2.3.4.4.	Verfassungsrechtliche Grundlagen .....	330
3.2.2.4.	Neue Regeln zur Inpflichtnahme von Plattformbetreibern .....	333
3.2.2.4.1.	Vorteile der Inpflichtnahme von Plattformbetreibern .....	333
3.2.2.4.2.	Typisierte Leistungszurechnung .....	334
3.2.2.4.3.	Aufzeichnungspflichten .....	336
3.2.2.4.3.1.	Unionsrechtliche Vorgaben .....	336
3.2.2.4.3.1.1.	Persönlicher Anwendungsbereich .....	336
3.2.2.4.3.1.2.	Sachlicher Anwendungsbereich .....	339
3.2.2.4.3.1.3.	Vergleich mit dem persönlichen Anwendungsbereich von Art 9a MwStDVO .....	342
3.2.2.4.3.1.4.	Interpretation der Europäischen Kommission in den Erläuterungen .....	343

3.2.2.4.3.1.5.	Eigene Interpretation .....	346
3.2.2.4.3.2.	Umsetzung in Österreich .....	350
3.2.2.4.3.2.1.	Allgemeines .....	350
3.2.2.4.3.2.2.	Anwendungsbereich .....	350
3.2.2.4.3.2.3.	Aufzuzeichnende Informationen .....	351
3.2.2.4.3.2.4.	Übermittlung der Informationen .....	351
3.2.2.4.3.2.5.	Sanktionen .....	353
3.2.2.4.3.3.	Würdigung .....	353
3.2.2.4.4.	Haftungen .....	356
3.2.2.4.4.1.	Allgemeines .....	356
3.2.2.4.4.2.	Haftung von unterstützenden Unternehmern ....	359
3.2.2.4.4.3.	Haftung von beteiligten Unternehmern .....	360
3.2.2.4.4.4.	Würdigung .....	362
3.2.2.4.4.4.1.	Vorbemerkung .....	362
3.2.2.4.4.4.2.	Haftung von unterstützenden Unternehmern ....	363
3.2.2.4.4.4.3.	Haftung von beteiligten Unternehmern .....	368
3.2.2.4.4.4.4.	Gefahr unberechtigter Beendigung von Kooperationen? .....	371
3.2.2.4.5.	Ergebnis .....	372
3.2.2.4.6.	Beispiele .....	373
3.2.2.4.6.1.	Vorbemerkung .....	373
3.2.2.4.6.2.	Uber .....	373
3.2.2.4.6.3.	Airbnb .....	373
3.2.2.4.6.4.	Willhaben .....	376
3.2.2.4.6.5.	LocalBitcoins .....	377
3.2.2.4.6.6.	Facebook .....	377
3.2.2.4.6.7.	Bitcoin .....	378
3.2.2.5.	Vorschläge de lege ferenda .....	379
3.2.2.5.1.	Widerlegbare Vermutung der Besorgung für sämtliche Dienstleistungen? .....	379
3.2.2.5.2.	Steuerabzug durch Plattformbetreiber? .....	382
3.2.2.5.3.	Exkurs: Inpflichtnahme von Zahlungs- dienstleistern .....	385
3.2.2.5.3.1.	Aufzeichnungs- und Auskunftspflichten für Zahlungsdienstleister .....	385
3.2.2.5.3.1.1.	Neue Regelung ab 1.1.2024 .....	385
3.2.2.5.3.1.2.	Würdigung .....	388
3.2.2.5.3.1.3.	Steuerabzug durch Zahlungsdienstleister .....	390
3.3.	Schlussfolgerungen .....	391
<b>4.</b>	<b>Ergebnisse der Arbeit .....</b>	<b>393</b>
	Stichwortverzeichnis .....	403