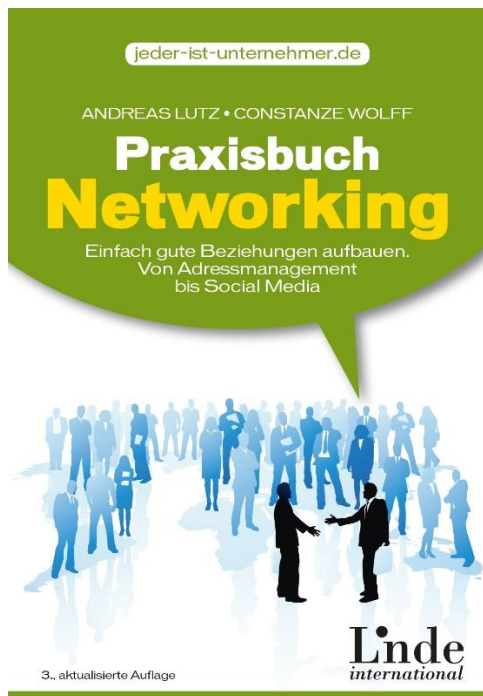


Presseinformation



Andreas Lutz / Constanze Wolff
Praxisbuch Networking
Einfach gute Beziehungen aufbauen.
Von Adressmanagement bis Social
Media

Linde Verlag
3., aktualisierte Auflage 2016
192 Seiten
ISBN 978-3-7093-0529-4
€ 19,90

Networking ist der Schlüssel zum beruflichen Erfolg

Networking ist der Schlüssel zum beruflichen Erfolg – für Selbstständige und immer stärker auch für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Dabei geht es nicht mehr nur darum, elegant die Karriereleiter emporzusteigen. Ein Netzwerk tragfähiger Beziehungen gibt vor allem Sicherheit, die Arbeitgeber und Staat nicht mehr bieten. Zugleich ist es durch die Vielzahl an Networking-Plattformen wie XING oder LinkedIn einfacher und unkomplizierter geworden, neue Menschen kennenzulernen.

Networking kann heutzutage auf vielerlei Arten betrieben werden, ob klassisch in reinen Berufsverbänden oder elitären Clubs, virtuell in der Welt des Internets, in kleineren informellen Gruppen oder in einer Kombination aus verschiedenen Formen. Die Möglichkeiten sind vielfältig und sollten je nach Bedarf gewählt werden.

Andreas Lutz und Constanze Wolff zeigen in der dritten Auflage ihres Erfolgstitels die Vorteile, Techniken und Spielregeln sowie die Vielfalt des modernen Networking. Die neue Auflage enthält aktuelle Netzwerke und noch mehr Tipps zum Einsatz von XING & Co. Interviews mit erfolgreichen Netzwerkern sowie Fallbeispiele zeigen, wie Networking heute funktioniert.

Das Autorenteam:

Dr. Andreas Lutz, Vorstand des Verbands der Gründer und Selbstständigen Deutschland (VGSD), Betreiber von www.gruendungszuspruch.de
Constanze Wolff, Texterin, PR-Beraterin, Trainerin und systemischer Coach

Pressekontakt:

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-49
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at

Caroline Ostertag, BA
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-30
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: caroline.ostertag@lindeverlag.at