



Radikale Markenfokussierung

Brandtner

1. Auflage 2021, 200 Seiten, kart.

ISBN 978-3-7093-0671-0

€ 29,90



Als E-Book erhältlich

Eine radikale Anleitung zum Markterfolg

Marken scheitern nicht auf dem Managementpapier und auch nicht in den umfangreichen Präsentationen der Berater oder Agenturen, sondern in der Wahrnehmung der Kunden.

Entscheidend für den Erfolg ist dabei der Markenfokus: Das eine Wort, für das die Marke steht und mit dem sie sich aus Kundensicht von ihren Mitbewerbern abhebt.

Positionierungsexperte Michael Brandtner liefert in seinem neuen Buch eine radikale Anleitung zum Markterfolg im digitalen Hyperwettbewerb. Direkt, oft auch kontroversiell zeigt er anhand vieler Praxisbeispiele auf, was die Sieger von den Verlierern unterscheidet und wie Unternehmen ihre Marken so fokussieren, dass sie einen fixen Platz in den Köpfen ihrer Zielgruppen einnehmen.

Michael Brandtner in seinem neuen Buch: „Marken scheitern in den Köpfen der Kunden, weil sie entweder nur als weiteres Angebot unter vielen oder oft sogar gar nicht wahrgenommen werden.“

Der Autor

Michael Brandtner, Markenstratege, ist Vordenker und Experte für Marken- und Unternehmenspositionierung sowie Associate von Ries Global. Zu seinen Klienten zählen nationale und internationale Unternehmen aus über 50 Branchen. Neben seiner Beratertätigkeit ist er gefragter Autor und Vortragender. Sein Buch „Markenpositionierung im 21. Jahrhundert“ bezeichnete Verkaufs- und Vertriebsexperte Martin Limbeck als „neue Bibel der Markenpositionierung“.

Pressekontakt

Mag. Susanne Werner

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-30

F + 43 1 24630-53

susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-49

F + 43 1 24630-53

monika.mittermaier@lindeverlag.at