

# Vorwort

Liebe Kämpfer im Selbständigen-Dschungel, liebe Erfolgshungrige,

Sie sind gemeint. Sie haben zu diesem Buch gegriffen, weil irgendetwas in Ihrem Selbständigen-Leben noch nicht hundertprozentig ist. Ich nehme an, dass Sie die erste Durststrecke hinter sich haben. Vielleicht sind Sie auch schon über den einen oder anderen Erfolgshügel gesprungen – danach aber in einem kleinen oder großen Tal gelandet. So ist das immer: Es geht nicht nur nach oben, irgendwann kommt auch wieder ein Knick. Meist hängt das damit zusammen, dass Sie vorher so erfolgreich waren. Dass Sie weder akquirieren noch sich sonst wie besonders anstrengen mussten. Ihr Unternehmen lief einfach irgendwann. Und dann plötzlich nicht mehr.

Vielleicht schlagen Sie sich aber auch schon von Anfang an durch ein Dickicht.

Da gibt es Kunden, die immer mehr und immer zu viel von Ihnen verlangen und Sie aussaugen wie eine Auster. Da sind Auftraggeber, die sich weigern, ordentliche Honorare zu zahlen, und Sie am ausgestreckten Arm verhungern lassen. Da ist das Finanzamt, der Geschäftspartner, die Mitarbeiter ... und immer wieder der eigene innere Schweinehund. Es könnte mehr Geld da sein. Es wäre gut, wenn Sie mehr Zeit hätten. Und irgendwie kommt auch der Rest des Lebens zu kurz. Herzlich willkommen auf unserer Dschungeltour.

Ich habe diese Tour für fortgeschrittene Selbständige geplant, die schon mehr oder weniger unternehmerische Erfahrung haben. Mit Selbständigen meine ich dabei sowohl Freiberufler als auch gewerbliche Unternehmer ganz ohne oder mit bis zu zehn Mitarbeitern – den Otto-Normalselbständigen also. Angesprochen sind auch Teilzeit-Selbständige, denn alle Regeln gelten auch für sie. Reisen Sie entlang der 73 typischsten Fallstricke selbständiger Existenzen und lernen Sie, sie zu überspringen.

Auf dieser Überlebenstour sammeln Sie keine abstrakten Tipps, die Sie überall lesen können, sondern stecken wertvolles Erfahrungswissen in Ihren Rucksack. Blüten aus nunmehr elf Jahren meiner beruflichen Praxis. Mit vielen Fallbeispielen und „Best Practices“ lernen Sie von mir und anderen. Mein Ziel ist es, Sie auf Ideen zu bringen, ohne Ihnen jedoch jeden Zweig aus dem Weg zu schlagen. Sie sollen das Rüstzeug in die Hand bekommen, sich Ihren eigenen Pfad zu bahnen. Hilfe zur Selbsthilfe, wenn Sie so wollen.

Unternehmen Sie mit mir eine Reise zum Erfolg!

Herzliche Grüße

Svenja Hofert