

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------|-----|
| Vorwort | V |
| Geleitwort..... | VII |
| Geleitwort..... | IX |
| Autorenverzeichnis | XI |

Teil I Grundlagen

| | |
|---|----|
| <i>Martin Schumacher</i> Einführung in elementare Aspekte der Unternehmensnachfolge in KMUs..... | 3 |
| <i>Anita Zehrer</i> Führungskompetenzen bei der Betriebsübergabe familiengeführter Unternehmen | 17 |
| <i>Julia Strasser/Christof Schalber</i> Idealtypische Prozessabfolge der familieninternen Betriebsübergabe..... | 31 |
| <i>Michaela Dattinger/Martina Plonner</i> Systemische und psychologische Herausforderungen der Betriebsübergabe in Familienunternehmen..... | 47 |
| <i>Marcus Linford</i> Praxisorientiertes Wissensmanagement für die Betriebsübergabe familiengeführter Unternehmen..... | 69 |

Teil II Sonderaspekte der Unternehmensnachfolge

| | |
|---|-----|
| <i>Manfred Schwarz</i> Steuerliche Aspekte zur Übertragung von Familienunternehmen | 83 |
| <i>Gebhard Huber</i> Der gelungene Generationenwechsel aus notarieller Sicht | 101 |
| <i>Franz Hartl</i> Finanzwirtschaftliche Aspekte der Betriebsübergabe im Tourismus..... | 117 |

Teil III
Familienexterne Unternehmensnachfolge

Eva Radocha/Eva Bertsch

| | |
|--|-----|
| Besitzen, aber nicht weiter führen: Die Suche einer externen Management-Nachfolge (Direktion) | 133 |
|--|-----|

Manuela Wiesinger

| | |
|--|-----|
| Externe Betreibermodelle und Unternehmensverkauf familiengeführter Tourismusbetriebe..... | 149 |
|--|-----|