



Linde Verlag international
1. Auflage 2008
168 Seite
ISBN 978-3-7094-0223-8
€ 31,99

Der Autor:

Mirko Waniczek, Studium der Angewandten Betriebswirtschaftslehre in Klagenfurt und den USA; seit 1995 Unternehmensberater bei Contrast Management-Consulting mit dem Beratungsschwerpunkt Leistungssteigerung im Controlling. Umfangreiche Projekterfahrung sowie intensive Vortrags- und Publikationstätigkeit in allen Bereichen des operativen und strategischen Controllings.

Unternehmensplanung muss nicht teuer und bürokratisch sein!

Mirko Waniczek
Unternehmensplanung neu
Vom teuren Managementprozess zum wirkungsvollen Steuerungsinstrument

Die Unternehmensplanung gilt in vielen Unternehmen zu Recht als teuer und bürokratisch. Kein Wunder, dass nur die wenigsten Unternehmen mit der aktuell geübten Planungspraxis zufrieden sind.

„Unternehmensplanung neu“ wendet sich an Controller und Manager, die diese Ansicht teilen.

Mirko Waniczek zeigt, ausgehend von Planungsproblemen die in Unternehmen häufig auftreten, wie Verbesserungspotenziale von Planungsaktivitäten konsequent ausgeschöpft werden können. Der Leser wird in die Lage versetzt, Optimierungsprojekte erfolgreich durchzuführen und die Ergebnisse dauerhaft in den Managementalltag zu integrieren.

Darüber hinaus werden Effizienzsteigerungen in Budgetierungsprozessen und sinnvolle Einsatzmöglichkeiten von modernen Planungswerk anschaulich dargestellt.

Zahlreiche Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die praktische Umsetzung.

Kontakt:
Susanne Schenk
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: susanne.schenk@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 24 630 – 30
Fax: +43 (1) 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international