



## Geschäftsideen erfolgreich umsetzen

Eine gute Idee ist nur der erste Schritt zu einem erfolgreichen Unternehmen. Für die langfristig erfolgreiche Unternehmensentwicklung ist neben der Kundenorientierung ein systematisch betriebenes Innovationsmanagement eine wichtige Voraussetzung. Potenzielle Gründer und Jungunternehmer benötigen daher Wissen und Methoden, um von Beginn an nahe am Markt und den zukünftigen Kunden neue Produkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Dieses Buch zeigt Methoden, wie von Beginn an markt- und kundenorientiert Produkte, Prozesse, Geschäftsmodelle und darauf aufbauend ein Businessplan entwickelt werden können. Auch nach der Markteinführung des ersten Produkts unterstützt es Unternehmer dabei, die Innovationsfähigkeit ihres Betriebs zu erhalten und weiterzuentwickeln. Zahlreiche betriebswirtschaftliche Instrumente, Arbeitsblätter und Tipps begleiten Gründer und Jungunternehmer von der Geschäftsidee zum erfolgreichen Produkt auf dem Markt.

Erich J. Schwarz / Ines Krajger / Rita Dummer  
**Von der Geschäftsidee zum Markterfolg.**  
**Das Management von Innovationen in**  
**Gründungs- und Wachstumsunternehmen.**

Linde Verlag

2., überarb. und erweiterte Auflage

280 Seiten

978-3-7143-0245-5

€ 37,-

### Die Autoren:

**Dr. Erich Schwarz** ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt und Leiter der Abteilung für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung.

**Dr. Ines Krajger** ist ausgebildete Wirtschaftstrainerin und wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Abteilung für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung.

**MMag. Rita Dummer** ist Kommunikations- und Wirtschaftswissenschaftlerin. Sie arbeitet als Consultant bei der Strategyn iip innovation in progress GmbH.

**Bestellen Sie Ihr Rezensionsexemplar unter**  
**[presse@lindeverlag.at](mailto:presse@lindeverlag.at)!**

### Kontakt:

Dr. Ernst Grabovszki  
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 1 246 30-30  
Fax: +43 1 246 30-53  
E-Mail: [ernst.grabovszki@lindeverlag.at](mailto:ernst.grabovszki@lindeverlag.at)

Monika Mittermaier  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 1 246 30-49  
Fax: + 43 1 24630-53  
E-Mail: [monika.mittermaier@lindeverlag.at](mailto:monika.mittermaier@lindeverlag.at)

Tel.: +43 (1) 246 30 – 0  
Fax: +43 (1) 246 30 – 23

[presse@lindeverlag.at](mailto:presse@lindeverlag.at)  
[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)

Scheydgasse 24  
1210 Wien

**Linde**