

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Herausgeber und Autoren .....	VII
Abkürzungsverzeichnis .....	XV
Abbildungsverzeichnis .....	XIX
Literaturverzeichnis .....	XXIII
Einleitung .....	XXXV
1. Digitalisierung .....	1
1.1. Die wichtigsten Begriffe der Digitalisierung .....	1
1.2. Industrielle Revolution .....	20
1.3. Begriff der Digitalisierung .....	21
1.4. Die Digitalisierung ist ein Game Changer .....	23
1.5. Die Treiber der Digitalisierung .....	28
1.6. Die Folgen der Digitalisierung .....	38
1.7. Gesellschaftliche Aspekte der Digitalisierung .....	48
1.8. Digitalisierung als ethische Herausforderung .....	53
2. Technologie .....	56
2.1. Organisation und Anwendbarkeit .....	56
2.2. IT-Strategie-Alignment von Unternehmen und Fachbereichen .....	59
2.3. Reifegrad von Organisationen und Organisationseinheiten .....	63
2.4. Methoden des Projektmanagements .....	69
2.4.1. Klassische Methoden des Projektmanagements .....	74
2.4.2. Agile Methoden des Projektmanagements .....	76
2.4.3. Klassische versus agile Methoden im Projektmanagement ...	79
2.5. Innovationsmanagement und New Business Development .....	81
2.6. Prozessdigitalisierung und Reorganisation .....	89
2.7. Start-up-Management .....	95
2.7.1. Definitionen .....	96
2.7.2. Fazit .....	110
2.8. Kerntechnologien der Digitalisierung .....	112
3. Mensch, Organisation und Führung im digitalen Zeitalter .....	121
3.1. Digitale Transformation .....	121
3.1.1. Wandel in der Unternehmenskultur .....	126
3.1.2. Anpassung der Unternehmensstrategie .....	129
3.1.3. Der digitale Transformationsprozess .....	133
3.1.4. Herausforderungen bei der Umsetzung .....	138

3.2. Leadership im digitalen Zeitalter .....	143
3.2.1. Neue Anforderungen an Führungskräfte .....	148
3.2.2. Digitale Führung .....	149
3.2.3. Neue Anforderungen an die Mitarbeiter .....	168
3.3. Strategische Unternehmenssteuerung 4.0 .....	175
3.3.1. Strategisches Management – klassischer Ansatz .....	176
3.3.2. Die Digitale Unternehmensstrategie .....	181
3.3.3. Geschäftsmodelle 4.0 .....	185
3.4. Kritische Erfolgsfaktoren bei der Digitalisierung von Wirtschafts- treuhandkanzleien .....	190
3.4.1. Kanzlei-Standard .....	190
3.4.2. Commitment oder die „freiwillige Selbst- verpflichtung“ .....	193
3.4.3. Postverwaltung .....	194
3.4.4. Schulung .....	198
3.4.5. Buchhaltung .....	199
3.5. Use Case: Die „digitale“ Kanzlei .....	203
3.5.1. Der Prozess der Umstellung auf eine „digitale“ Kanzlei .....	203
3.5.2. Bewährte Wege zur Entwicklung von Kanzlei-Standards ...	204
3.5.3. Digitale Kanzlei .....	209
4. Big Data und Datenmanagement .....	213
4.1. Data Governance .....	214
4.1.1. Bedeutung und Interpretation von Big Data .....	220
4.1.2. Wert in der Unternehmenssteuerung .....	221
4.1.3. Hausaufgaben im Unternehmen .....	223
4.1.4. Identifikation von Rollen .....	226
4.2. Datenstrategie .....	229
4.3. Herausforderungen um Big Data .....	232
4.4. Einsatzmöglichkeiten und Nutzen von Analytics .....	236
4.4.1. Historische Entwicklung von Machine Learning & Analytics .....	236
4.4.2. Kosten-Nutzen-Analyse .....	243
4.4.3. Analytics-Strategie .....	244
4.4.4. Implementierung von Advanced Analytics .....	247
4.4.5. Use Case II – Fallauswahl durch Predictive Analytics .....	253
5. Governance .....	258
5.1. Recht und Ethik in der Digitalisierung .....	258
5.2. Datenschutz und -sicherheit .....	266
5.2.1. Technische und organisatorische Herausforderungen und Kontrollen im Unternehmen .....	270
5.2.2. Use Case: Cyber Security in der Praxis .....	274

6. Steuerrechtliche Anforderungen und Entwicklungen im Bereich Steuern und Rechnungswesen .....	277
6.1. Status quo und digitale Trends im Steuer- und Rechnungswesen ...	277
6.2. Entwicklungen im Controlling und Rechnungswesen .....	282
6.2.1. Auswirkungen der Digitalisierung von Geschäftsmodellen auf das Controlling und Rechnungswesen .....	282
6.2.2. Veränderungen und Lösungsansätze im Controlling .....	289
6.2.3. Veränderungen und Lösungsansätze im Rechnungswesen ...	298
6.3. Entwicklungen im Steuerbereich .....	308
6.3.1. Entwicklungen im Bereich Tax Compliance und Tax Co-operative .....	309
6.3.2. Globale Initiativen der OECD und Umsetzung der Finanzverwaltungen .....	313
6.3.3. Entwicklung automatischer Datenaustausch auf nationaler und internationaler Ebene .....	334
6.4. IT-Lösungsansätze im Bereich Steuer und Zoll .....	342
6.4.1. Use Cases der Abacus Accounting Technologies GmbH ...	357
6.4.2. Auswirkungen der digitalen Wirtschaft im Bereich der Umsatzsteuer .....	366
6.4.3. Use Case – Automatisierung in der Umsatzsteuer .....	374
6.5. Digitalisierung und ihre bilanzielle Abbildung in der unter- nehmensrechtlichen Finanzberichterstattung .....	391
Stichwortverzeichnis .....	403