



Markenrecht kompakt

Müller/Höller-Prantner

2. Auflage 2021, 232 Seiten, kart.

ISBN 978-3-7073-4265-9

€ 49,-



Auch digital erhältlich

Markenrecht: von den Grundlagen bis zu den Zweifelsfällen

Marken sind für alle privatwirtschaftlich tätigen Unternehmen von großer praktischer Bedeutung. Der neuen Marken-RL 2015/2436, der neuen Unionsmarkenverordnung (kodifizierte Fassung 2017/1001), den Markenrechtsnovellen 2017 und 2019 sowie der schnellen Entwicklung der Rechtsprechung wird durch diese Neuauflage Rechnung getragen. Neben den Grundlagen des Markenrechts umfasst das Buch einen fundierten Überblick über den aktuellen Stand der Rechtsprechung und die offenen Zweifelsfragen.

Sowohl für Juristen als auch Marketingfachleute ist das kompakte Werk mit zahlreichen Praxisbeispielen ein unerlässlicher Arbeitsbehelf bei sämtlichen Fragen rund um das Markenrecht.

Die Autoren

Dr. Walter Müller, Rechtsanwalt in Linz, Mitglied der österreichischen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht und der internationalen League of Competition Law. Mitglied des Ausschusses der Oberösterreichischen Rechtsanwaltskammer und der Prüfungskommission für die Rechtsanwaltsprüfung.

Mag. Dr. Mario Höller-Prantner, Partner der Rechtsanwaltskanzlei Prof. Haslinger & Partner in Linz, Mitglied der österreichischen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, der internationalen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und der International League of Competition Law sowie Vortragender zum Markenrecht.

Pressekontakt

Mag. Susanne Werner

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-30

F + 43 1 24630-53

susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-49

F + 43 1 24630-53

monika.mittermaier@lindeverlag.at