

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XI
1. Einleitung	1
1.1. Problemstellung	1
1.2. Zielsetzung und Forschungsfragen	2
1.3. Gang der Untersuchung	3
2. Rechtsentwicklung	4
2.1. Mehrwertsteuersystem-Richtlinie	4
2.2. Umsatzsteuerrichtlinien 2000	5
2.3. Rechtsprechung des EuGH	6
3. Begriffsdefinition	8
3.1. Gutscheine	8
3.2. Einzweck-Gutscheine	11
3.3. Mehrzweck-Gutscheine	14
4. Besteuerungszeitpunkt, Bemessungsgrundlage und Steuersatz	16
4.1. Einzweck-Gutscheine	16
4.2. Mehrzweck-Gutscheine	17
5. Problemfelder	20
5.1. Zwischenhandel in fremdem Namen für fremde Rechnung	20
5.1.1. Vermittlungsleistungen bei Einzweck-Gutscheinen	20
5.1.2. Vermittlungsleistungen bei Mehrzweck-Gutscheinen	22
5.1.3. Vergleich der Belastungswirkungen	23
5.2. Zwischenhandel in eigenem Namen für fremde Rechnung	26
5.2.1. Verkaufskommission bei Einzweck-Gutscheinen	26
5.2.2. Absatzförderungsleistungen bei Mehrzweck-Gutscheinen	29
5.2.3. Vergleich der Belastungswirkungen	31
5.3. Zwischenhandel in eigenem Namen auf eigene Rechnung	40
5.3.1. Eigenhandel mit Einzweck-Gutscheinen	40
5.3.2. Eigenhandel mit Mehrzweck-Gutscheinen	40
5.3.3. Vergleich der Belastungswirkungen	42

5.4.	Rabattierte Abgabe	46
5.4.1.	Einzweck-Gutscheine	46
5.4.2.	Mehrzweck-Gutscheine	46
5.4.3.	Vergleich der Belastungswirkungen	47
5.5.	Unentgeltliche Abgabe	51
5.5.1.	Einzweck-Gutscheine	51
5.5.2.	Mehrzweck-Gutscheine	55
5.5.3.	Vergleich der Belastungswirkungen	59
5.6.	Nichteinlösung und Rückabwicklung	63
5.6.1.	Einzweck-Gutscheine	63
5.6.2.	Mehrzweck-Gutscheine	66
5.6.3.	Vergleich der Belastungswirkungen	68
5.7.	Rechnungsstellung und Umsetzung	70
6.	Zusammenfassung der Ergebnisse	73
	Stichwortverzeichnis	75