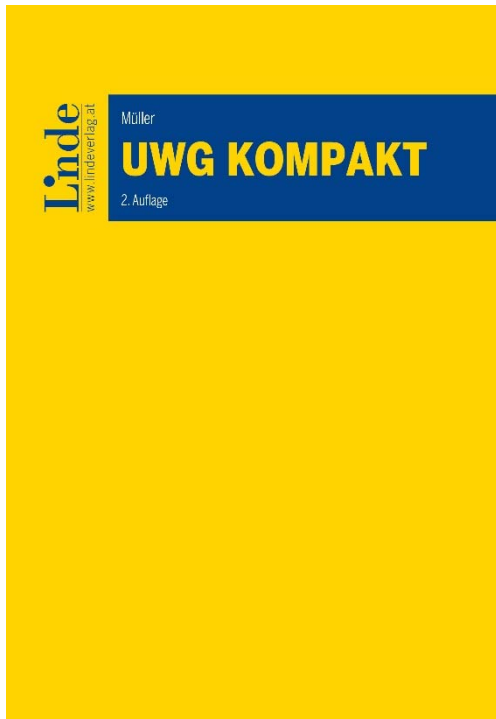


# Presseinformation



Walter Müller  
**UWG kompakt**

Linde Verlag  
2. Auflage 2019  
238 Seiten  
ISBN 978-3-7073-4060-0  
€ 45,-

## Alle Neuerungen der UWG-Rechtsvorschriften

Die Rechtsvorschriften gegen den unlauteren Wettbewerb stellen nicht nur den fairen Wettbewerb zwischen Unternehmen sicher, sondern dienen auch dem Verbraucherschutz.

Mit der UWG-Novelle 2018 wurde die Richtlinie über den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen im UWG umgesetzt. Diese Umsetzung bringt einige Neuerungen, die im österreichischen Rechtssystem bisher unbekannt waren (In-camera-Verfahren und Verhältnismäßigkeitsprüfung, Interessensabwägung bei Unterlassungsansprüchen).

Die Neuauflage von „UWG kompakt“ ist am neuesten Stand der Rechtsprechung, zeigt noch offene Zweifelsfragen auf und konzentriert sich dabei unter anderem auf folgende aktuelle Themen:

- Unlautere Geschäftspraktiken
- Irreführung
- Vergleichende Werbung
- Aggressive Geschäftspraktiken
- Rufschädigung
- Kennzeichenrecht
- Schutz von Geschäftsgeheimnissen
- Ankündigung von Ausverkäufen
- Geoblocking
- Rechtdurchsetzung
- Gesetzes- und Richtlinien-texte

### Der Autor:

**Dr. Walter Müller**, Rechtsanwalt in Linz, ist Mitglied der österreichischen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, der internationalen League of Competition Law, des Ausschusses der Oberösterreichischen Rechtsanwaltskammer und der Prüfungskommission für die Rechtsanwaltsprüfung. Er ist Vortragender und Fachautor.

### Pressekontakt:

Mag. Susanne Werner  
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 124630-30  
Fax: +43 124630-53  
E-Mail: susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 124630-49  
Fax: + 43 124630-53  
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at