



## UWG kompakt MÜLLER

3. Auflage 2023  
294 Seiten, kart.  
978-3-7073-4659-6

 € 59,-

## Das UWG: Neuerungen und Zweifelsfragen im Fokus

Die 3. Auflage des Werkes stellt die gesetzlichen Änderungen durch das MoRUG II im UWG und bei der Statt-Preis-Werbung nach § 9a Preisauszeichnungsgesetz vor. Darüber hinaus wurde die Entwicklung in der Rechtsprechung des OGH und des EuGH seit der 2. Auflage eingearbeitet.

Die Neuauflage zeigt den aktuellen Stand der Rechtsprechung sowie offene Zweifelsfragen auf und behandelt schwerpunktmäßig folgende Themen:

- Unlautere Geschäftspraktiken
- Aggressive Geschäftspraktiken
- Irreführung
- Vergleichende Werbung
- Per-se-Verbote des Anhangs zum UWG
- Rufschädigung
- Kennzeichenrecht
- Schutz von Geschäftsgeheimnissen
- Ankündigung von Ausverkäufen
- Geoblocking
- Rechtsdurchsetzung
- Gesetzes- und Richtlinienexte

### PRESSEKONTAKT

**MAG. EVA HOCHWALLNER, MA**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-49

F + 43 1 24630-53

[eva.hochwallner@lindeverlag.at](mailto:eva.hochwallner@lindeverlag.at)

Auf dem Laufenden bleiben mit unserem Pressenewsletter:

[www.lindeverlag.at/pressenewsletter](http://www.lindeverlag.at/pressenewsletter)

### AUTOR

Dr. Walter Müller, Rechtsanwalt in Linz Mitglied der österreichischen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht und der internationalen League of Competition Law Mitglied des Ausschusses der Oberösterreichischen Rechtsanwaltskammer und der Prüfungskommission für die Rechtsanwaltsprüfung Mitautor des Buches „Markenrecht kompakt“ (2013).

**EVA SIEDLECKI**

PR | Projekt Marketing | Social Media

T + 43 1 24630-30

F + 43 1 24630-53

[eva.siedlecki@lindeverlag.at](mailto:eva.siedlecki@lindeverlag.at)

Steuern.  
Wirtschaft.  
Recht.  
Am Punkt.