



Interview

„Lebenslanges Lernen ist bei uns eine Grundeinstellung“

Dipl.-Ing. F. Peter Mitterbauer, MBA, Vorstandsvorsitzender der Miba AG,
im Gespräch

Sarah Blaimschein

52



Cases

Projekt „SPICE – Spielifizierung im Cost Engineering“

Machen Sie Ihr Spiel!

Petra Helm / Eric Zimmerling / Isabell M. Welpé

55

Corporate Finance

Die perfekte Post-Merger-Integration: Strategie- und Due-Diligence-Phase

Professionelle Abwicklung einer Akquisition als CFO – Checkliste für die Praxis

Michael Hirt

57

Accounting

Auf dem Weg zum Integrated Reporting (Teil 2)

Chancen und Herausforderungen

Nikolai Haring

60

Controlling

Controlling und Business Ethics

Truth or Dare: Bedeutung eines ethischen Arbeitsumfelds
für die wahrheitsgemäße Berichterstattung im Controlling

Barbara Weißenberger / Tabea Hirth

64

Vier Rollen des CFO in Abhängigkeit vom CEO

Wissenschaftlicher Assistent – Power House – Inhouse Consultant –
Lebensversicherung

Robert Ottel / Heimo Losbichler

68



Porträt

„Wettbewerbsgedanken muss man kommunizieren“

Michael Krammer, Rapid-Präsident und Chef des Mobilfunkbetreibers HoT,
perfektioniert die Balance zwischen Familie, Beruf und Leidenschaft

Nik Dolenz

73

Controlling

Der Digital Controller – Kompetenzen

Ein Kompetenzprofil auf Basis einer Analyse internationaler
Stellenausschreibungen

Claudia Brauer

75



Trends & Tools

Controllingprozesse auf dem Prüfstand

Highlights aus dem Controlling-Panel 2014

Mirko Waniczek

80

Management**Modernes Management-Reporting (Teil I)**

Inhalt und Design optimieren

Raoul Ruthner / Andreas Feichter

84

Das Risiko „Risikomanagement“

Menschliche Urteile über Wahrscheinlichkeiten und Nutzen sind soziale Konstrukte

Johannes Steyrer

88

Unternehmensplanspiele und -simulationen in der Weiterbildung

Aus eigenen Fehlern und Erfolgen lernen

Christoph Blaha

91

**Glossary****Beta-Faktor**

Christian Kreuzer

94

**Für Sie gelesen****Existenzielles Coaching**

Hier bin ich Mensch, hier darf ich's sein ...

Roland Steindl

95

**E-Mail from Boston****In voller Pracht**

Brigitte W. Mühlmann

96

Inhaltsverzeichnis der Jahre 2013/2014

I-IV

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling**Ausgabe 2/2015****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr-Kruse und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

LINDE VERLAG Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien

Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701
Gesellschafter: Axel Jentsch, Mag. Andreas Jentsch
Geschäftsführer:
Mag. Andreas Jentsch, Dr. Oskar Mennel,
Dipl.-Kfm. Eduard Müller

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2015 (Print & online):
EUR 144,30 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2015:
EUR 26,50 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der
Annahme das übertragbare, zeitlich und
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts
der Vervielfältigung in jedem technischen
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der
Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung

durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

Andrea Ipsmiller, Tel.: 0664/422 04 52,
E-Mail: andrea@ipsmiller.net

ISSN 1993-2960

— Hersteller —
jentsch⁺
DRUCKEREI HANS JENTZSCH & CO. GMBH

Druckerei Hans Jentsch & Co. Gesellschaft m.b.H.,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentsch.at)