



## Interview

„Ein moderner CFO sollte bei Strategie und Planung mitreden können“

Mag. Dr. Franz Semmerneegg, CFO der Kapsch AG, im Gespräch

Sarah Blaimschein

100

## Corporate Finance

**Finance Transformation Capability**

CFO-Agenda 2020

Eberhard Bayerl

103

**Die perfekte Post-Merger-Integration: Planungs- und Umsetzungsphase**

Professionelle Abwicklung einer Akquisition als CFO – Checkliste für die Praxis

Michael Hirt

105

## Accounting

**ESMA-Leitlinien für Enforcement-Verfahren**

Koordination auf europäischer Ebene

Werner Fleischer

109

**Der Firmenwert im UGB-Konzernabschluss**

Ausgewählte alte und neue Probleme

Josef Baumüller

113



## Porträt

**Interdisziplinäres Wertemanagement**

Michael Heinisch, CEO der Vinzenz-Gruppe, verfolgt einen breiten Ansatz zur Verankerung christlicher Unternehmenskultur

Nik Dolenz

116



## Blick über den Gartenzaun

**Whistleblower zeigen Zivilcourage!**

Reden ist Silber – ist Schweigen Gold?

Eva Geiblinger

118



## Glossary

**Social Return on Investment (SROI)**

Christian Kreuzer

120

## Controlling

**Digital Controller – persönliche Kompetenzen/Aufgabenbereiche**

Ein Profil auf Basis einer Analyse internationaler Stellenausschreibungen

Claudia Brauer

121

## Management

**Modernes Management-Reporting (Teil II)**

Prozesse und Datenbasis optimieren

Raoul Ruthner / Andreas Feichter

125



## Inside Research

**Einkaufs- und Beschaffungsmanagement unter Einbeziehung des Risikomanagements in den Top-500-Unternehmen in Österreich**

Man ist sich der Risiken bewusst, handelt jedoch nicht danach

Monika Forstinger / Christian Theuermann

129

**Management****Die Rolle des Risikomanagers im Unternehmen**

Unterschiedliche Risikokategorien erfordern unterschiedliche Strategien

Karin Exner

132

**Allheilmittel D&O-Versicherung?**

Segen und Sorgen in der Unternehmenspraxis

Thomas Wax

134

**Vorstands- und Aufsichtsratsstudie Österreich**

Compliance – Vergütungen – Effizienz

Alfred Berger

137

**Für Sie gelesen****Börsenanalyse mit System**

Bruno Lässer

142

**Service****News aus Finance, Accounting und Controlling**

Überblick für die Praxis

Josef Baumüller / Sarah Blaimschein

143

**E-Mail from Boston****Lächeln statt Burn-out**

Brigitte W. Mühlmann

144

**IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling****Ausgabe 3/2015****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr-Kruse und  
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,  
Controller Institut  
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

**Herausgeberbeirat**

Mag. Markus Fichtinger,  
Dr. Christian Kreuzer,  
Dr. Wolfgang Moser,  
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,  
Mag. Arnulf Wolfram

**Medieninhaber und Medienunternehmen**

LINDE VERLAG Ges.m.b.H.,  
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,  
Telefon: 01/24 630 Serie,  
Telefax: 01/24 630-23 DW,  
E-Mail: office@lindeverlag.at;  
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:  
Ges.m.b.H., Sitz Wien

Firmenbuchnummer: 102235x  
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien  
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701  
Gesellschafter: Axel Jentzsch, Mag. Andreas Jentzsch  
Geschäftsführer:  
Mag. Andreas Jentzsch, Dr. Oskar Mennel,  
Dipl.-Kfm. Eduard Müller

**Erscheinungsweise und Bezugspreise**

Erscheint sechsmal jährlich.  
Jahresabonnement 2015 (Print & online):  
EUR 144,30 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).  
Einzelheft 2015:  
EUR 26,50 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).  
Abbestellungen sind nur zum Ende eines  
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens  
30. November schriftlich erfolgen.  
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das  
Abonnement automatisch ein Jahr und zu  
den jeweils gültigen Konditionen weiter.  
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit  
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages  
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle  
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz  
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen  
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion  
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes  
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der  
Annahme das übertragbare, zeitlich und  
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-  
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung  
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts  
der Vervielfältigung in jedem technischen  
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der  
Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung

durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,  
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern  
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe  
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

**Anzeigenverkauf und -beratung**

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,  
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

Andrea Ipsmiller, Tel.: 0664/422 04 52,  
E-Mail: andrea@ipsmiller.net

ISSN 1993-2960

— **Hersteller** —  
**jentzsch**  
DRUCKEREI HANS JENTZSCH & CO.

Druckerei Hans Jentzsch & Co. Gesellschaft m.b.H.,  
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0  
E-Mail: office@jentzsch.at  
Mehrfach umweltzertifiziert  
(www.jentzsch.at)