



## Interview

„Jedes Investment ist für mich ein Commitment zum Projekt“  
 Stephan Hebenstreit, Managing Partner bei FREYGEIST lightweight  
 e-Bikes, im Gespräch  
 Sarah Blaimschein

148

## Corporate Finance

Unternehmensfinanzierung mit Crowdfunding/Crowdinvesting  
 Herausforderungen und Entwicklungen in Österreich  
 Paul Pöltner

151

## Corporate Finance

Das neue Alternativfinanzierungsgesetz  
 Willkommen im Crowdfunding-Paradies  
 Alexander Babinek / Thomas Trettnak

154

## Corporate Finance

Crowdfunding – Innovationsmotor oder Irrweg?  
 Auswirkungen auf Geschäftsmodelle junger Unternehmen  
 Othmar M. Lehner / Elisabeth Grabmann / Carina Ennsgraber

156

## Corporate Finance

EU-Förderungen für Unternehmen – Mythos oder Realität?  
 Wie können österreichische Unternehmen EU-Mittel für ihre  
 Zwecke nützen?  
 Christoph Huter

163



## Cases

Controlling in einer erweiterten Managementsystem-Landschaft  
 Von der BSC zum IMS – die Integration der Managementsysteme  
 bei den Wiener Linien  
 Susanne Scharwitzl / Andreas Kindler

167



## Porträt

Professionelle finanzielle Steuerung  
 Mag. Richard Grasl, kaufmännischer Direktor des ORF, weiß, dass  
 Unabhängigkeit vor allem auch finanzielle Unabhängigkeit bedeutet  
 Nik Dolenz

170



## Glossary

Predictive Analysis  
 Christian Kreuzer

172

**Controlling****Strategisches Reporting als Treiber erfolgreicher Strategieumsetzung**

Laufende Management-Attention ist erfolgskritisch

Raoul Ruthner

173

**Management****Agile Organisationen und Financial Leadership**

2 + 3 Fragen an die ökonomische Führung

Heinz Jarmai

176

**Blick über den Gartenzaun****Stil und Kleidung als Erfolgsfaktor**

Wissenswertes rund um das Business-Outfit von heute

Susanne Hoffmann

179

**E-Mail from Boston****Boston Goes Olympic**

Brigitte W. Mühlmann

184

**IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling**

Ausgabe 4/2015

**Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr-Kruse und  
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,  
Controller Institut  
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

**Herausgeberbeirat**

Mag. Markus Fichtinger,  
Dr. Christian Kreuzer,  
Dr. Wolfgang Moser,  
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,  
Mag. Arnulf Wolfram

**Medieninhaber und Medienunternehmen**

Linde Verlag Ges.m.b.H.,  
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,  
Telefon: 01/24 630 Serie,  
Telefax: 01/24 630-23 DW,  
E-Mail: office@lindeverlag.at;  
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:  
Ges.m.b.H., Sitz Wien  
Firmenbuchnummer: 102235x  
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien  
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701  
Gesellschafter: Axel Jentzsch, Mag. Andreas Jentzsch  
Geschäftsführer:  
Mag. Andreas Jentzsch, Dipl.-Kfm. Eduard Müller

**Erscheinungsweise und Bezugspreise**

Erscheint sechsmal jährlich.  
Jahresabonnement 2015 (Print & online):  
EUR 144,30 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).  
Einzelheft 2015:  
EUR 26,50 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).  
Abbestellungen sind nur zum Ende eines  
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens  
30. November schriftlich erfolgen.  
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das  
Abonnement automatisch ein Jahr und zu  
den jeweils gültigen Konditionen weiter.  
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit  
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages  
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle  
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz  
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen  
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion  
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes  
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der  
Annahme das übertragbare, zeitlich und  
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-  
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung  
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts  
der Vervielfältigung in jedem technischen  
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der  
Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung

durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,  
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern  
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe  
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

**Anzeigenverkauf und -beratung**

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,  
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

Andrea Ipsmiller, Tel.: 0664/422 04 52,  
E-Mail: andrea@ipsmiller.net

ISSN 1993-2960

— **Hersteller** —  
**jentzsch+**  
VERLAGS- UND DRUCKEREI

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,  
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0  
E-Mail: office@jentzsch.at  
Mehrfach umweltzertifiziert  
(www.jentzsch.at)