



Interview

Social Business als gesellschaftlicher Mehrwert

Alexander Bodmann, Geschäftsführer der Caritas der Erzdiözese Wien,
im Gespräch

Sarah Blaimschein

236

Corporate Finance

Intelligent investieren

Die vielen Gesichter der Ausrüstungsfinanzierung

Kai-Otto Landwehr

239



Glossary

The Minimum Winning Game

Christian Kreuzer

242

Accounting

Auf dem Weg zum Integrated Reporting (Teil 3)

Umsetzungsaspekte

Nikolai Haring

243

Offenlegung nicht-finanzieller und die Diversität betreffender Informationen

Die Neuerungen der Richtlinie 2014/95/EU unter besonderer
Berücksichtigung von G4-GRI

Georg Tichy

250

Wie gut sind die „besten“ Geschäftsberichte?

Status quo der Rechnungslegung österreichischer Unternehmen
und NPOs

Josef Baumüller

256



Porträt

Wissensvermittlung und Persönlichkeitsentwicklung

Univ.-Prof. Dr. Edeltraud Hanappi-Egger, neue WU-Rektorin,
geht den Schritt von der Mitwirkung in die Hauptverantwortung

Nik Dolenz

260

Controlling

Innovationscontrolling (Teil 2)

Instrumente des Innovationscontrollings

Monika Kovarova-Simecek

262

**Trends & Tools****Big Data und Predictive Analytics – Vision oder bereits Wirklichkeit?**

Eine Bewertung vor dem Hintergrund der 10. ÖCI-BARC-Tagung

Alexander Gebath / Mirko Waniczek

267**Management****Social Return on Investment: eine umfassende Wirkungsanalyse mit Spitzenkennzahl**

Erfassung des gesellschaftlichen Mehrwerts von Organisationen

Christian Schober / Olivia Rauscher

270**Für Sie gelesen****Unterm Apfelbaum von Steve Jobs**

Bruno Lässer

274**Service****Neuerscheinungen/Veranstaltungskalender****275****E-Mail from Boston****Der geheimnisvolle Klub der Einhörner**

Brigitte W. Mühlmann

276**IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling****Ausgabe 6/2015****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr-Kruse und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701
Gesellschafter: Axel Jentzsch, Mag. Andreas Jentzsch
Geschäftsführer:
Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2015 (Print & online):
EUR 144,30 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2015:
EUR 26,50 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der
Annahme das übertragbare, zeitlich und
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts
der Vervielfältigung in jedem technischen
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der
Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung

durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfäl-
tigungsstücken an die Benutzer, der Sendung
(§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wieder-
gabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurver-
fügungstellung, insbesondere über das Internet
(§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die
Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts
mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages
folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die
Verwertung durch Datenbanken nicht.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

Andrea Ipsmiller, Tel.: 0664/422 04 52,
E-Mail: andrea@ipsmiller.net

ISSN 1993-2960

— **Hersteller** —
jentzsch+
VERLAGS- UND DRUCKEREI

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)