



Interview

Industrie 4.0 und digitale Transformation – Herausforderungen für Controller

Prof. Dr. Heimo Losbichler im Gespräch
Sarah Blaimschein

4

Corporate Finance

Neue Facetten im Cash-Pooling

Liquidität bündeln und zentralisieren ist leichter denn je
Alexander Fleischmann / Martin Winkler

7

Accounting

Neue Leasingbilanzierung nach IFRS

Ein Paradigmenwechsel steht an!
Peter Adolph / Tobias Rischar

10

Inside Research



Risikomanagement-Panel 2015

Neue Erkenntnisse zu Rahmenbedingungen, Auftrag und Rollenbild des Risikomanagers sowie Best Practice in der Risikoberichterstattung
Evelyn Braumann / Rita Niedermayr-Kruse

13

Porträt



Bio-Essen auf dem Lastenrad

Rita Huber, Gründerin der Rita kocht gesund GmbH, revolutioniert den Lieferservice
Nik Dolenz

18

Glossary



Innovation Accounting

Christian Kreuzer

20

Controlling

Die Digitalisierung des CFO

Big Data und Advanced Analytics verändern Geschäftsmodelle
Artus Krohn-Grimberghe / Markus Nemeth / Gernot Molin

21

Agile Umsetzung von Planungsprojekten

Visual Design and agile Implementation
Georg Renz / Peter Schentler

24



Für Sie gelesen

Controller-Kompetenzmodell

Barbara Schopper

26

Controlling

State of the Art Personalcontrolling

Fünf Hebel zur Steigerung des Nutzens des Personalcontrollings
Andreas Feichter

27

Management**Leistungsorientierte Bezahlung zur Differenzierung der Löhne und Gehälter**

Allheilmittel oder Mittel ohne Wirksamkeit?

Silke Wickel-Kirsch / Michael Dehm / Jens Romeiser

30

**Cases****Brückenbauer: Personalplanung mit Weitblick**

Strategische Personalplanung als wirksame Verbindung zwischen Strategie und Personalarbeit

Kai Berendes / Gabriel Kroisleitner

33

Management**Beurteilung von Führungskräften**

Kombination eines Forced-Ranking-Systems mit einem 360°-Feedback und professioneller Kompetenzevaluation

Kurt Durnwalder / Kathrin Sturm

35

Service**14. Controlling Insights Steyr**

Industrie 4.0 – Controlling 4.0: Vision. Revolution. Herausforderung.

Sarah Blaimschein

38

**E-Mail from Boston****Daten, Informationen und Einfallsreichtum**

Brigitte W. Mühlmann

39

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling**Ausgabe 1/2016****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr-Kruse und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701
Gesellschafter: Axel Jentzsch, Mag. Andreas Jentzsch
Geschäftsführer:
Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2015 (Print & online):
EUR 146,80 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2015:
EUR 28,- (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der
Annahme das übertragbare, zeitlich und
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts
der Vervielfältigung in jedem technischen
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der

Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung
durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

Hersteller**jentzsch⁺**

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)