



Interview

„Die digitale Transformation als große strategische Herausforderung“

Dr. Dorothee Ritz, General Manager von Microsoft Österreich, im Gespräch
Sarah Blaimschein

44



Inside Research

Berufsfelder, Anforderungen und Karriereperspektiven im Finanzbereich

Ergebnisse der CRF-Studie 2014 im Überblick

Albert Mayr / Heimo Losbichler / Matthias Schulmeister

47

Corporate Finance

Vom Bankkredit zur Kapitalmarktfinanzierung

Erleichterungen bei Crowdfunding und KMU-Finanzierung
durch das Crowdfunding-Gesetz

Gernot Wilfling

54

Komplexität, Rückkopplung und Meinung der Masse

Streitschrift eines alternativen Marktverständnisses

Robert Senz

57

Accounting

Das „neue“ Bilanzstrafrecht

Darstellung der neuen Straftatbestände einschließlich
der Reuebestimmung samt Einschätzung aus Sicht der anwaltlichen Praxis

Norbert Wess / Dietmar Bachmann

61

Status quo der Umweltberichterstattung durch Unternehmen des ATX

Ein Beitrag zur Nachhaltigkeitsberichterstattung österreichischer
Unternehmen

Josef Baumüller / Farah Maria Faseli-Friedl

65

Sieben Stolpersteine für den Nachhaltigkeitsbericht

Wie können Unternehmen das Reporting erfolgreich meistern?

Elisabeth Gail

68



Porträt

„Ich wollte die Welt verändern“

Mag. Brigitte Ederer, Aufsichtsratsvorsitzende der ÖBB, legt
Wert auf Effizienz in allen Bereichen

Nik Dolenz

70

Controlling

Intelligente Zentralisierung als Ansatz für die Optimierung der Reporting-Prozesse

Effizienz und Effektivität durch maßgeschneidertes Reporting

Andreas Feichter / Raoul Ruthner / Patrick Schwarzl

73

Top Executive Poll „Was leistet Controlling wirklich?“

Ergebnisse des Controlling-Panels 2015

Mirko Waniczek

76

**Glossary****F&E-Controlling**

Christian Kreuzer

79

**Trends & Tools****Nachhaltig veränderte Rolle des Controllers durch Business Intelligence**

Effizienzsteigerung bei Routinearbeiten

Katrin Dringenberg

80

**Blick über den Gartenzaun****Steuertipps 2016**

Die wichtigsten Neuerungen durch das StRefG 2015/2016 und das AbgÄG 2015

Gerald Kerbl

83

**Für Sie gelesen****Vom „One-Trick-Pony“ zum Langzeitexperiment**

Bruno Lässer

87

**E-Mail from Boston****Der Klang von Fusionen**

Brigitte W. Mühlmann

88

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling**Ausgabe 2/2016****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr-Kruse und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701
Gesellschafter: Axel Jentzsch, Mag. Andreas Jentzsch
Geschäftsführer:
Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2016 (Print & online):
EUR 146,80 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2016:
EUR 28,- (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der
Annahme das übertragbare, zeitlich und
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts
der Vervielfältigung in jedem technischen
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der

Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung
durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

Hersteller**jentzsch⁺**

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)