

Corporate Finance**Technologie, Wirtschaft, Innovation**

Von der Digitalstrategie zu Corporate Venturing

Berthold Baurek-Karlic

132**Cases****Transformation der Finanzfunktion bei Hilti**

Zeitgemäßes Performance Management als Befähiger für Business Partnering

Franz Wirnsperger / Klaus Möller

135**Controlling****Looking for Profit**

Was sagt Gewinn über den Unternehmenserfolg wirklich aus?

Barbara E. Weißenberger

140**Trends & Tools****Advanced & Predictive Analytics für das Controlling**

Welches Potenzial zur Optimierung der Wertschöpfung bietet Analytics im Controlling?

Lars Iffert / Robert Tischler

144**Glossary****Blue Ocean Strategy**

Christian Kreuzer

149**Porträt****„Vorangehen nicht nur bei Jubel, sondern auch, wenn vorne der Wind entgegenbläst“**

Dr. Leo Windtner, Generaldirektor der Energie AG Oberösterreich und ÖFB-Präsident, blickt zuversichtlich in die nächsten Jahre

150**Cases****Strategie berichten**

Ein Projekt der Österreichischen Post AG

Alexander Koch

153**Management****Wasserklare Unternehmensstrategie**

Checkliste „Machtorientierte Strategieentwicklung“

Simon Severino / Hanspeter Körner

156**Inside Research****Wertorientiertes Kundenmanagement für KMU**

Kundenbewertung mittels Scoring-Modells

Rudolf Grünbichler / Anita Osterbauer

159

**Für Sie gelesen****Und täglich grüßt das Alphatier**

Bruno Lässer

163**Blick über den Gartenzaun****Erfolgsfaktoren auf dem Weg zum „Best-Practice-Annual-Report“**

Unternehmensberichte als Pageturner

Dominik Cofalka

164**Ausbildung des Controller-Nachwuchses in Handelsakademien**

Ein Überblick zum aktuellen Bildungsrahmen in Österreich

Josef Baumüller / Antonie Kriegler-Lenz

168**E-Mail from Boston****Von Marshmallows und S'Mores**

Brigitte W. Mühlmann

172**IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling****Ausgabe 4/2016****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr-Kruse und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701
Gesellschafter: Axel Jentzsch, Mag. Andreas Jentzsch
Geschäftsführer:
Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2016 (Print & online):
EUR 146,80 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2016:
EUR 28,- (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der
Annahme das übertragbare, zeitlich und
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts
der Vervielfältigung in jedem technischen
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der

Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung
durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

Hersteller**jentzsch+**

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)