

**Corporate Finance****Technologie, Wirtschaft, Innovation**

Von der Digitalstrategie zu Corporate Venturing

Berthold Baurek-Karlic

**132****Cases****Transformation der Finanzfunktion bei Hilti**

Zeitgemäßes Performance Management als Befähiger für Business Partnering

Franz Wirnsperger / Klaus Möller

**135****Controlling****Looking for Profit**

Was sagt Gewinn über den Unternehmenserfolg wirklich aus?

Barbara E. Weißenberger

**140****Trends & Tools****Advanced & Predictive Analytics für das Controlling**

Welches Potenzial zur Optimierung der Wertschöpfung bietet Analytics im Controlling?

Lars Iffert / Robert Tischler

**144****Glossary****Blue Ocean Strategy**

Christian Kreuzer

**149****Porträt****„Vorangehen nicht nur bei Jubel, sondern auch, wenn vorne der Wind entgegenbläst“**

Dr. Leo Windtner, Generaldirektor der Energie AG Oberösterreich und ÖFB-Präsident, blickt zuversichtlich in die nächsten Jahre

**150****Cases****Strategie berichten**

Ein Projekt der Österreichischen Post AG

Alexander Koch

**153****Management****Wasserklare Unternehmensstrategie**

Checkliste „Machtorientierte Strategieentwicklung“

Simon Severino / Hanspeter Körner

**156****Inside Research****Wertorientiertes Kundenmanagement für KMU**

Kundenbewertung mittels Scoring-Modells

Rudolf Grünbichler / Anita Osterbauer

**159**

**Für Sie gelesen****Und täglich grüßt das Alphatier**

Bruno Lässer

**163****Blick über den Gartenzaun****Erfolgsfaktoren auf dem Weg zum „Best-Practice-Annual-Report“**

Unternehmensberichte als Pageturner

Dominik Cofalka

**164****Ausbildung des Controller-Nachwuchses in Handelsakademien**

Ein Überblick zum aktuellen Bildungsrahmen in Österreich

Josef Baumüller / Antonie Kriegler-Lenz

**168****E-Mail from Boston****Von Marshmallows und S'Mores**

Brigitte W. Mühlmann

**172****IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling****Ausgabe 4/2016****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr-Kruse und  
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,  
Controller Institut  
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

**Herausgeberbeirat**

Mag. Markus Fichtinger,  
Dr. Christian Kreuzer,  
Dr. Wolfgang Moser,  
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,  
Mag. Arnulf Wolfram

**Medieninhaber und Medienunternehmen**

Linde Verlag Ges.m.b.H.,  
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,  
Telefon: 01/24 630 Serie,  
Telefax: 01/24 630-23 DW,  
E-Mail: office@lindeverlag.at;  
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:  
Ges.m.b.H., Sitz Wien  
Firmenbuchnummer: 102235x  
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien  
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701  
Gesellschafter: Axel Jentsch, Mag. Andreas Jentsch  
Geschäftsführer:  
Mag. Klaus Kornherr

**Erscheinungsweise und Bezugspreise**

Erscheint sechsmal jährlich.  
Jahresabonnement 2016 (Print & online):  
EUR 146,80 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).  
Einzelheft 2016:  
EUR 28,- (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).  
Abbestellungen sind nur zum Ende eines  
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens  
30. November schriftlich erfolgen.  
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das  
Abonnement automatisch ein Jahr und zu  
den jeweils gültigen Konditionen weiter.  
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit  
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages  
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle  
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz  
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen  
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion  
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes  
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der  
Annahme das übertragbare, zeitlich und  
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-  
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung  
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts  
der Vervielfältigung in jedem technischen  
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der

Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung  
durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,  
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern  
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe  
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

**Anzeigenverkauf und -beratung**

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,  
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

**Hersteller****jentsch<sup>+</sup>**

Druckerei Hans Jentsch & Co GmbH,  
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0  
E-Mail: office@jentsch.at  
Mehrfach umweltzertifiziert  
(www.jentsch.at)