



Interview

„Accountants Can Save the World“

Robert G. Eccles, Professor of Management Practice at Harvard Business School, im Gespräch

Josef Baumüller / Sarah Blaimschein

176

Corporate Finance

Nachhaltiges Investment braucht Orientierung

Werte schaffen und Anlagerisiken minimieren durch Nachhaltigkeitsrating

Dieter Niewierra

180



Inside Research

Impact Investing

Nachhaltige Investitionen mit Hebel

Othmar M. Lehner

183

Corporate Finance

Die historische Marktrisikoprämie österreichischer Aktien

Ein Update eine Olympiade später

Leonhard Knoll / Thomas Tartler / Thomas Wala

188

Accounting

Das Abschlussprüfungsrechts-Änderungsgesetz 2016 aus Prüfungssicht

Ein allgemeiner Überblick

Robert Briewasser

191

Controlling

Green Controlling

Unterschätzter Handlungsbedarf

Alexander Stehle / Vera Stelkens

195



Cases

Controlling Excellence

Steigerung der Effektivität, Effizienz und Qualität bei der VERBUND AG

Andreas Lassel / Gustav Krempel

199



Glossary

Edge Strategy

Christian Kreuzer

202



Trends & Tools

Besser anstatt bloß anders: Veränderungen erfolgreich managen

Denkanstöße, Modelle und Erfolgsrezepte zum Thema Veränderung

Andreas Lauterbrunner

203

Management**Aufsichtsrats- und Vorstandsstudie**

Aktuelle Trends in der Aufsichtsrats- und Vorstandsvergütung

Alfred Berger

207

**Für Sie gelesen****Der steuerliche Fitness-Test**

Stefan Schuster

Service**Neuerscheinungen/Veranstaltungskalender**

213

**Blick über den Gartenzaun****Attraktivität als Erfolgsfaktor**

Eine Investition mit oft unterschätztem Return on Investment

Susanne Hoffmann

214

**E-Mail from Boston****The Future of Accounting in the Daylight**

Brigitte W. Mühlmann

220

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling**Ausgabe 5/2016****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr-Kruse und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701
Gesellschafter: Axel Jentzsch, Mag. Andreas Jentzsch
Geschäftsführer:
Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2016 (Print & online):
EUR 146,80 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2016:
EUR 28,- (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der
Annahme das übertragbare, zeitlich und
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts
der Vervielfältigung in jedem technischen
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der

Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung
durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

Hersteller**jentzsch**
VERLAGS- UND MEDIENUNTERNEHMEN

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)