



Interview

„Controlling, so wie wir es kennen, wird sich signifikant verändern“

Prof. Dr. Utz Schäffer, Direktor des Instituts für Management und Controlling der Otto Beisheim School of Management, im Gespräch

Sarah Blaimschein

216

Corporate Finance

Working Capital Management in zinslosen Zeiten

Vom „Highflyer“ zum „Papiertiger“?

Hendrik Vater / Heinz-Jürgen Klepzig

219

Controlling

Professionalisierung der strategischen Entscheidungsaufbereitung

Simulationsmodelle als Schlüssel zur Planung neuer Geschäftsideen

Patrick Schwarzl / Andreas Feichter

220



Porträt

„Die Felder zur Zusammenarbeit sind größer als die Konkurrenzfelder“

Mag. Wolfgang Bergmann, wirtschaftlicher Geschäftsführer des Belvedere, über die Ähnlichkeiten der Medien- und Kulturbetriebe

Nik Dolenz

224



Glossary

Short-termism

Christian Kreuzer

227

Management

Familienunternehmen und Corporate Social Responsibility

Gibt es kulturelle Unterschiede?

Helmut Pernsteiner / Jerzy Węclawski

228

Digitale Kompetenz an der Unternehmensspitze

Großer Aufholbedarf bei Österreichs Topmanagern und Aufsichtsräten

Josef Fritz / Helmut Pöllinger

230

Herausforderungen in der Gründungsphase eines Unternehmens

Gründungsrelevante rechtliche Aspekte und Pflichten

Rudolf Grünbichler / Alexandra Knefz-Reichmann

233

**Für Sie gelesen****Auf die richtige Mischung kommt es an**

Bruno Lässer

239**Inside Research****Die IR-Website – A Window of Opportunity**

Eine Analyse des IR-Webauftritts österreichischer börsennotierter Unternehmen

Monika Kovarova-Simecek

240**Blick über den Gartenzaun****Mit Benford's Law und der Hill-Verteilung Betrügern auf der Spur**

Die natürliche und gezinkte Verteilung von Zahlen

Christoph Blaha / Daniela Horn

249**E-Mail from Boston****Eine Gruseltour durch Waltham**

Brigitte W. Mühlmann

252**IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling****Ausgabe 6/2017****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr-Kruse und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydggasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701
Gesellschafter: Axel Jentzsch, Mag. Andreas Jentzsch
Geschäftsführer:
Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2017 (Print & online):
EUR 152,35 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2017:
EUR 30,- (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der
Annahme das übertragbare, zeitlich und
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts
der Vervielfältigung in jedem technischen
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der

Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung
durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

Hersteller**jentzsch⁺**

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydggasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)