



Interview

„Governance, Risk & Compliance sollte in jeder Organisation Thema sein“

Eva Maria Schrittwieser, Zentrale Risikomanagerin im BMF, im Gespräch
Sarah Blaimschein

100

Accounting

Währungseffekte aus Leasingverhältnissen nach IFRS 16

Bilanzielle Auswirkung sowie Möglichkeiten und Grenzen der Absicherung
Katharina Maier

102

Governance, Risk & Compliance

Das neue Datenschutzrecht

Geldbußen werden drastisch erhöht
Johannes Peter Gruber

105



Für Sie gelesen

Die radikal ideale Zukunft denken

Bruno Lässer

109



Porträt

„Transformationspartner der Wahl und des Vertrauens“

Gunther Reimoser, Country Managing Partner von EY Österreich
Nik Dolenz

110

Controlling

Der digitale Controlling-Regelkreis

Digitalisierung aus dem Blickwinkel des Controllings
Christoph Tattyrek / Mirko Waniczek

113

Innovationssteuerung

Innovation als wesentliches Paradigma der Unternehmensführung
Andreas Feichter

117

Reporting Meets Design Thinking

Eine Geschichte sagt mehr als tausend Zahlen
Alexander Koch

120

Das zukünftige Anforderungsprofil eines Controllers unter dem Aspekt der Digitalisierung

Ausgewählte Ergebnisse einer empirischen Erhebung
Rudolf Grünbichler / Alexandra Knefz-Reichmann

122

**Glossary****Lean Change**

Christian Kreuzer

127**Management****Einführung von SAP S/4HANA – Fokus auf Transformation**

Eine Vorstudie als Voraussetzung für eine erfolgreiche Umsetzung

Peter Schentler / Jan-Frederic Pütz / Mathias Haas

128**Aufsichtsrats- und Vorstandsstudie 2018**

Trends in der Vergütung von Aufsichtsräten und Vorständen

Alfred Berger

131**E-Mail from Boston****Retro-Futurismus und Asset Management**

Brigitte W. Mühlmann

135**IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling****Ausgabe 3/2018****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701
Gesellschafter: Die Verlassenschaft nach Herrn
Axel Jentzsch (mit 99 %) und Mag. Andreas Jentzsch
(mit 1 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2018 (Print & online):
EUR 156,77 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2018:
EUR 33,- (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der
Annahme das übertragbare, zeitlich und
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts
der Vervielfältigung in jedem technischen
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der

Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung
durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

Hersteller**jentzsch+**

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)