

**Interview**

„Die größte Problematik der Digitalisierung ist der teilweise vorherrschende Aktionismus“

Wolfgang Wrumnig, CFO der Siemens AG Österreich, im Gespräch  
Rita Niedermayr / Sarah Blaimschein

**140****Corporate Finance**

**Nutze den Tag!**

Ein Bericht vom Finanzierungsmarkt  
Andreas Steiner-Posch

**144**

**Planung eines Mergers mithilfe eines integrierten Excel-Modells**

Sorgfältige Analyse der bilanziellen, steuerlichen und ökonomischen Konsequenzen

Maximilian Schreiter / Bernhard Schwetzler

**147****Cases**

**Digitale Transformation finanzieren**

Praktische Wege zu Industrie 4.0 und wie der Zugang zu Finanzierung helfen kann

Kai-Otto Landwehr

**151****Porträt**

„Es geht darum, die richtigen Stellschrauben zu identifizieren“

Andreas Fritthum, CFO der Laudamotion GmbH  
Nik Dolenz

**154****Accounting**

**Erste Befunde zur Umsetzung der nichtfinanziellen  
Berichterstattung in Österreich**

Problemfelder mit dringendem Handlungsbedarf im ATX Prime  
Josef Baumüller / Thomas Wala

**157**

**Die Aufbereitung von Finanzbuchhaltungsdaten zu  
kostenrechnerischen Zwecken für Kleinunternehmen**

Ein Fallbeispiel mit einem Unternehmen mit zwei Betrieben  
Rudolf Grünbichler / Daniel Loibnegger / Gottfried Preiß

**161****Glossary**

**Earn-out**

Christian Kreuzer

**164****Für Sie gelesen**

**Vom Zahlenfriedhof zum Wertschöpfungs-Tool**

Bruno Lässer

**165**

## Governance, Risk &amp; Compliance

## Stochastische Investitionssimulation

Serióser Umgang mit Unsicherheit bei Investitionsplanungen

Frank Romeike

167



## Blick über den Gartenzaun

## M&amp;A-Verhandlungen

Was macht eine Verhandlung schwierig?

Foad Forghani

173



## E-Mail from Boston

## Möge der Beste das Rennen gewinnen

Brigitte W. Mühlmann

175

## Service

Veranstaltungshinweise

160, 174

## IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling

Ausgabe 4/2018

## Herausgeber

Dr. Rita Niedermayr und  
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,  
Controller Institut  
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

## Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,  
Dr. Christian Kreuzer,  
Dr. Wolfgang Moser,  
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,  
Mag. Arnulf Wolfram

## Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,  
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,  
Telefon: 01/24 630 Serie,  
Telefax: 01/24 630-23 DW,  
E-Mail: office@lindeverlag.at;  
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:  
Ges.m.b.H., Sitz Wien  
Firmenbuchnummer: 102235x  
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien  
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701  
Gesellschafter: Die Verlassenschaft nach Herrn  
Axel Jentsch (mit 99 %) und Mag. Andreas Jentsch  
(mit 1 %)  
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr

## Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.  
Jahresabonnement 2018 (Print & online):  
EUR 156,77 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).  
Einzelheft 2018:  
EUR 33,- (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).  
Abbestellungen sind nur zum Ende eines  
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens  
30. November schriftlich erfolgen.  
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das  
Abonnement automatisch ein Jahr und zu  
den jeweils gültigen Konditionen weiter.  
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit  
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages  
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle  
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz  
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen  
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion  
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes  
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der  
Annahme das übertragbare, zeitlich und  
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-  
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung  
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts  
der Vervielfältigung in jedem technischen  
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der

Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung  
durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,  
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern  
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe  
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfäl-  
tigungsstücken an die Benutzer, der Sendung  
(§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wieder-  
gabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurver-  
fügungstellung, insbesondere über das Internet  
(§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die  
Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts  
mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages  
folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die  
Verwertung durch Datenbanken nicht.

## Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,  
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

## Hersteller

**jentsch<sup>+</sup>**

Druckerei Hans Jentsch & Co GmbH,  
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0  
E-Mail: office@jentsch.at  
Mehrfach umweltzertifiziert  
(www.jentsch.at)