



Interview

„Die Industrie muss sich verändern“

Marcus A. Ketter, CFO der Klöckner & Co SE, im Gespräch
Sarah Blaimschein

180

Corporate Finance

Vereinfachung bei Kapitalmarktfinanzierungen

KMG- und AltFG-Novelle
Martin Kollar / Martin Pichler

183

Versicherungspflicht bei ungewisser Zukunft?

Risikomanagement und D&O-Versicherungen unter Gesichtspunkten
der Business Judgement Rule
Philipp Strasser / Stephan Klinger

186

Accounting

Auswirkungen wirtschaftlicher und politischer Ausnahmesituationen im IFRS-Konzernabschluss

Bilanzielle Implikationen von Hochinflation, Wechselkurs- und
Devisenverkehrsbeschränkungen
Katharina Maier / Raoul Vogel

189

Controlling

Zukunft des Reportings – Reporting der Zukunft

Herausforderungen, Trends und Voraussetzungen
Raoul Ruthner / Patrick Schwarzl

193

Effizientes Finanzcontrolling für den CFO

Herausforderung durch Wandel
Fatmir Taganovic

196

Bartering

Geschäftsmöglichkeiten mit schwierigen Partnern
Thomas Schneider

198



Glossary

Horizontal Monitoring

Christian Kreuzer

202

Tax Management

Ab 2019 wird Horizontal Monitoring eingeführt

Die „begleitende Kontrolle“ als Alternative zur klassischen Betriebsprüfung?
Gerald Dipplinger / Martin Jann

203

Internes Kontrollsystem im Bereich Steuern

Warum jetzt?

Gisela Bogner / Verena Gabler

207

Management

Führung neu gedacht

Leadership Skills für digitale Zeiten

Thomas Wala / Katharina Felleitner

211



Für Sie gelesen

Die Sache mit der Loyalität

Ex-FBI-Direktor James Comey gegen Donald Trump – Prinzipientreue gegen Machtpolitik: Ein Insiderbericht

Bruno Lässer

215



E-Mail from Boston

Die wahre Geschichte der Balanced Scorecard

Brigitte W. Mühlmann

216

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling

Ausgabe 5/2018

Herausgeber

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701
Gesellschafter: Die Verlassenschaft nach Herrn
Axel Jentsch (mit 99 %) und Mag. Andreas Jentsch
(mit 1 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2018 (Print & online):
EUR 156,77 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2018:
EUR 33,- (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der
Annahme das übertragbare, zeitlich und
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts
der Vervielfältigung in jedem technischen
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der

Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung
durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

Hersteller

jentsch⁺
VERLAGS- UND DRUCKEREI

Druckerei Hans Jentsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentsch.at)