



Interview

„Es muss eine Digital Readiness vorhanden sein“

Jörg Hönemann, CFO von Bahlsen, über die Digitalisierung als Realität
Sarah Blaimschein

92

Corporate Finance

Wertorientierte Steuerung von Holdinggesellschaften und Mischkonzernen

Ableitung wertorientierter Zielrenditen auf Beteiligungs- und Holdingebene
Christian Aders / Marion Swoboda-Brachvogel

95

Unfreiwillig geratet

Unsolicited Ratings in der Eurozone

Thomas M. Brunner-Kirchmair / Helmut Pernsteiner / Thomas Wiesinger

98

Accounting

Bilanzierung von Leasingverhältnissen nach IFRS 16 aus Sicht des Leasingnehmers

Überblick, Wahlrechte und damit verbundene Möglichkeiten zur KPI-Steuerung

Martin Schwarzbichler / Christian Steiner / Daniel Turnheim

101

Mehr Zeit durch FinBot

Virtueller Sachbearbeiter vereinfacht den Monatsabschluss

Gabriele Schalleger

107



Glossary

Agile Controlling

Christian Kreuzer

110

Controlling

Management Reporting im Kontext des IGC-Controlling-Prozessmodells 2.0

Steuerungsmodell – Datenanalyse – Berichtsinterpretation

Thomas Patloch / Mirko Waniczek

111



Cases

Financial Management bei Greiner

Nachhaltiges Wirtschaften im Fokus

Thomas Scheurecker

114

Governance, Risk & Compliance

Internal Investigations

Wie Selbstbelastung zu Straffreiheit führt

Christopher Schrank / Juliana Sepasiar

118



Für Sie gelesen

Von Hipster-Bärten, Tischkickern und Tulpenzwiebeln

Chancen, Risiken und Nebenwirkungen des Start-up-Hypes – eine kritische Bestandsaufnahme

Bruno Lässer

121

Service

Nachlese zum 39. Österreichischen Controllertag

WINNING DIGITAL – Controlling zurück auf der Siegerstraße

Ina Klose

122



E-Mail from Boston

Transportation as a Service – oder: Romeo und Julia 4.0

Brigitte W. Mühlmann

124

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling

Ausgabe 3/2019

Herausgeber

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
<http://www.lindeverlag.at>

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701

Gesellschafter: Die Verlassenschaft nach Herrn
Axel Jentzsch (mit 99 %) und Mag. Andreas
Jentzsch (mit 1 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2019 (Print & online):
EUR 165,60 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2019:
EUR 34,10 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Für Publikationen in den Fachzeitschriften des
Linde Verlags gelten die AGB für Autorinnen
und Autoren (abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die Datenschutzerklärung
(abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

Hersteller

jentzsch⁺
wir müssen einfach drucken

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)