



Interview

„Digitalisierung bringt exponentielle Steigerung an Möglichkeiten“

Markus Hofer, CFO bei MIBA AG über Innovation und Digitalisierung im Controlling- und Finance-Bereich

Sarah Blaimschein

168

„Technology makes us efficient, our people make us smart“

Michael Hakes, Director of Group HR at Mondi, about Digital Future of Work

Sarah Blaimschein

172

Accounting

Analyse der finanziellen Unternehmensberichterstattung in Österreich

Eine statistische Auswertung der ATX-Unternehmen

Julia Roth / Daniel Braun / Manfred Obiltschnig

174

ESEF-Reporting – elektronische Finanzberichterstattung in der EU ab 2020

Nachholung eines überfälligen Schritts

Nikolai Haring

178

Controlling

Wie werden Controller vom „Zahlenknecht“ zum Vorstandsflüsterer?

Studienergebnis: Daran hakt es im Entscheidungsprozess

Georg Jocham / Mirko Waniczek

185

Hantel statt Stöckchen

Thomas Schneider

189



Glossary

Greenwashing

Christian Kreuzer

192

Management

Optimierung der Kosten-, Leistungs- und Ergebnisrechnung mithilfe des Controlling-Prozessmodells 2.0

Aktuelle Trends und Entwicklungen

Klaus Eismayer / Mike Schulze

193

Digitale Geschäftsmodelle

Traditionelle Branchenkonzepte werden durch neue Geschäftsmodelle verdrängt

Sebastian Eschenbach / Hermann Kunesch

196

Governance, Risk & Compliance

Lean Risk Canvas

Ein Instrument zur Risikoidentifikation in Start-ups

Gerhard Kalchgruber / Karin Exner

200



Für Sie gelesen

Finanzmanagement und wertorientierte Unternehmensführung

Ein wissen schaftlich fundiertes Handbuch für Praktiker

Bruno Lässer

203



E-Mail from Boston

Dividendenrausch – Heiligt der Zweck die Mittel?

Brigitte W. Mühlmann

204

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling

Ausgabe 5/2019

Herausgeber

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
<http://www.lindeverlag.at>

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701

Gesellschafter: Die Verlassenschaft nach Herrn
Axel Jentzsch (mit 99 %) und Mag. Andreas
Jentzsch (mit 1 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2019 (Print & online):
EUR 165,60 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2019:
EUR 34,10 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Für Publikationen in den Fachzeitschriften des
Linde Verlags gelten die AGB für Autorinnen
und Autoren (abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die Datenschutzerklärung
(abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at
Martin Moser, Tel.: 0676/410 36 05,
E-Mail: moser@mediaprojekte.at

ISSN 1993-2960

Hersteller

jentzsch⁺
wir müssen einfach drucken

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)