

**Interview**

„Verantwortung und kollektives Denken sind die Erfolgsfaktoren“

Manuela Fürst, CFO bei AGRANA Fruit GmbH, über CFO-Excellence

Rita Niedermayr

208

„Die Finanzorganisation muss das Big Picture verstehen“

Felix Strohbichler, CFO bei Palfinger AG, über CFO-Excellence

Rita Niedermayr

210

Accounting

Wie gelingt die digitale Finanztransformation?

Mit integrierter Datenanalyse zu effizienten Abschlüssen

Peter Salzmann

212

Analyse der nichtfinanziellen Unternehmensberichterstattung

Eine Analyse der Berichterstattung der ATX-Unternehmen

Julia Roth / Daniel Braun / Manfred Obiltschnig

214

Controlling

Predictive Corporate Planning

Bessere Planungsergebnisse durch den Einsatz statistischer Methoden

Christoph Tattyrek / Hernan Villamizar / Mirko Waniczek

216

**Für Sie gelesen**

Ein Algorithmus für alle Fälle

Lernen von den Finanzprofis

Bruno Lässer

220

Controlling

SAP NOW – Becoming an Intelligent Enterprise

Rita Niedermayr

222

Ist Intelligent Finance „intelligent“ oder nur ein Schlagwort?

Benno Eberle

223

„Intelligenz aus Daten ableitbar – das ist der Schritt vom digitalen zum intelligenten Unternehmen“

Christoph Kränkl, Geschäftsführer bei SAP Österreich, über CFO-Excellence

Rita Niedermayr

224

Management**Business Judgement Rule**

Adäquate Vorbereitung „unternehmerischer Entscheidungen“

Werner Gleißner

225**Stammdatenmanagement – von der Dauerbaustelle zum soliden Fundament**

Emanuel Steiner / Andreas Feichter / Raoul Ruthner

228**Roadmap zur CFO-Excellence**

Von den Daten über die Prozesse zur Organisation

Peter Schentler / Andreas Kirchberg / Lukas Gibbels

231**Digitale Business Model (DBA) Framework**

Sebastian Eschenbach / Hermann Kunesch

235**Glossary****Organizational Slack**

Christian Kreuzer

239**E-Mail from Boston****Lux-Leaks für Amazon**

Brigitte W. Mühlmann

240**IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling****Ausgabe 6/2019****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Gesellschafter: Die Verlassenschaft nach Herrn
Axel Jentzsch (mit 99 %) und Mag. Andreas
Jentzsch (mit 1 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr

Für Publikationen in den Fachzeitschriften des
Linde Verlags gelten die AGB für Autorinnen
und Autoren (abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die Datenschutzerklärung
(abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2019 (Print & online):
EUR 165,60 (inkl. MwSt., exkl. Versandspesen).
Einzelheft 2019:
EUR 34,10 (inkl. MwSt., exkl. Versandspesen).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Anzeigenverkauf und -beratung
Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at
Martin Moser, Tel.: 0676/410 36 05,
E-Mail: moser@mediaprojekte.at

ISSN 1993-2960

Hersteller

jentzsch+
wir müssen einfach drucken

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)