



Interview

„Die Menschen sind der Kern einer agilen Organisation“

Peter Haidenek, CFO der Polytec Group über Agilität und Digitalisierung

Sarah Blaimschein

4

Corporate Finance

Unternehmensbewertung: Marktrisikoprämie in Österreich

Marcus Bartl / Werner Gleißner

7

Controlling

Der Einfluss von IFRS auf die Rolle des Controllings

Am Beispiel eines österreichischen, börsennotierten Unternehmens

Barbara Stangl / Thomas Kaufmann-Lerchl / Christopher Liska / Tobias Stritzl

11

Accounting

Entwicklungen und (weiterer) Handlungsbedarf in der Praxis der nichtfinanziellen Berichterstattung

Ergebnisse einer Evaluation der zweiten NaDiVeG-Berichtssaison

Josef Baumüller / Alice Niklas / Christina Wieser

13

Service

Nachlese: 3. CFO aktuell Jahrestagung

Auf dem Weg zur CFO Excellence

Sarah Blaimschein

17



Glossary

Innovation Finance

Christian Kreuzer

21

Controlling

Data-Stories als Management-Instrument

Reporting in Form von interaktiven Stories am Beispiel eines Human Resources-Dashboards

Thomas Patloch

22

B2B-Pricing – Mit System zum Erfolg

Preisstrategie – die oft vergessene Grundlage des Pricings

Friedrich Schnitzler

26

Management**Kann ein GmbH-Geschäftsführer tatsächlich für seine Tätigkeit haften?**

Lucia Wieder / Kerstin Kneidinger

27

Das Berufsbild des CFO im Wandel

10 Jahre CFO Club Austria

Sarah Blaimschein

30

Business Intelligence Software: Entwicklungen, Trends & Marktüberblick

Nachlese zur 14. BI-&Analytics-Tagung

Thomas Patloch / Robert Tischler

32

**Für Sie gelesen****Neulich, kurz vor dem nächsten Crash**

Unkenrufe, Verschwörungstheorien und eine Ahnung von Zeitenwende

Bruno Lässer

34

**E-Mail from Boston****Das Charette-Modell**

Brigitte W. Mühlmann

36

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling**Ausgabe 1/2020****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
<http://www.lindeverlag.at>

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701

Gesellschafter: Die Verlassenschaft nach Herrn
Axel Jentzsch (mit 99 %) und Mag. Andreas
Jentzsch (mit 1 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2020 (Print & online):
EUR 172,- (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2020:
EUR 36,30 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Für Publikationen in den Fachzeitschriften des
Linde Verlags gelten die AGB für Autorinnen
und Autoren (abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die Datenschutzerklärung
(abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at
Martin Moser, Tel.: 0676/410 36 05,
E-Mail: moser@mediaprojekte.at

ISSN 1993-2960

Hersteller

jentzsch⁺
wir müssen einfach drucken

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)