



Interview

„Controlling in der Krise“

Rita Niedermayr, Ronald Gleich, Klaus Eiselmayer, Heimo Losbichler und Klaus Möller im Gespräch

Sarah Blaimschein

76

Corporate Finance

Einfluss der COVID-19-Krise auf Kapitalkosten und Bewertungsniveaus in Europa

Fundierte Bewertung von Investitionsmöglichkeiten in Krisenzeiten

Marion Swoboda-Brachvogel

80

Accounting

Praxis der Unternehmensberichterstattung in Krisenzeiten

Eine erste Analyse der IFRS-Abschlüsse, Ad-hoc- und APA-Meldungen börsennotierter österreichischer Unternehmen

Suane Leitner-Hanetseder / Josef Arminger

84

IFRS @ COVID-19 (Teil 1)

Stresstest des internationalen Rechnungslegungssystems

Nikolai Haring

87

Management

Kann die Planung mit der Realität Schritt halten?

Die Weiterentwicklung der Unternehmensplanung erfordert mutige Initiativen

Andreas Feichter / Raoul Ruthner

94

Entscheidungsformen im Unternehmen

Manager zwischen Formelwissen und Bauchgefühl

Thomas Schneider

98

Kapitalmarktfähige Familienunternehmen

Ein modernes Konzept für die wertorientierte Unternehmensführung

Werner Gleißner / Arnold Weissmann

101

**Glossary****Entscheiden unter Unsicherheit**

Christian Kreuzer

105**Governance, Risk & Compliance****Strategisches Risikomanagement**

Zielsetzungen und mögliche Anwendungsgebiete

Harald Hauer / Sonja Leonhartsberger

106**E-Mail from Boston****Das COVID-19-Antibody-Rennen**

Brigitte W. Mühlmann

112**IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling****Ausgabe 3/2020****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
<http://www.lindeverlag.at>

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701

Gesellschafter: Anna Jentsch (35 %) und
Jentsch Holding GmbH (65 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2020 (Print & online):
EUR 172,- (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2020:
EUR 36,30 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Für Publikationen in den Fachzeitschriften des
Linde Verlags gelten die AGB für Autorinnen
und Autoren (abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die Datenschutzerklärung
(abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at
Martin Moser, Tel.: 0676/410 36 05,
E-Mail: moser@mediaprojekte.at

ISSN 1993-2960

Hersteller

jentsch⁺
wir müssen einfach drucken

Druckerei Hans Jentsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentsch.at)