



Interview

„Wir müssen die analytisch starken jungen Leute für das Controlling gewinnen!“

Prof. Dr. Utz Schäffer, Direktor des IMC, WHU

Sarah Blaimschein

88

Accounting

Vorschlag der EU-Kommission für eine
Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Von der nichtfinanziellen Berichterstattung (de facto) zum Integrated Reporting?

Josef Baumüller / Nikolai Haring / Stefan Merl

91

Smarte, automatisierte Konzernberichterstattung schon in Sicht
oder noch in weiter Ferne?

Eine empirische Analyse der Praxis der Konzernberichterstattung im
DACH-Raum unterstützt von Wolters Kluwer und CCH Tagetik

Susanne Leitner-Hanetseder / Stefan Sexl

95



Porträt

Mit dem Blick von Außen

Solveig Menard-Galli, COO, Wienerberger Building Solutions

Josef Ruhaltinger

100

Controlling

Innovationssteuerung & -controlling – Teil 2

Raoul Ruthner

102

From Slow to Grow – Mit Controlling restrukturieren und wachsen

Highlights des Controlling-Panels 2021

Mirko Waniczek / Raphael Kühner

109



Cases

Von lokal zu zentral, von fragmentiert zu standardisiert –
die „Finance Transformation Journey“ der Radisson Hotel Group

Erfolgsfaktoren für die digitale Transformation

Christoph Rosenschild

113

Corporate Finance**Implikationen der Business Judgement Rule im Rahmen von Unternehmensakquisitionen**

Umfassende Beurteilung der Auswirkungen von Akquisitionsentscheidungen

Marion Swoboda-Brachvogel

115**Tax Management****Die Auswirkungen von COVID-19 auf Steuerabteilungen**

Gerald Dipplinger / Susanne Pietschnig / Johanna Rosenauer

119**Inside Research****COVID-19 als Impuls für ein effektiveres Risikomanagement**

Eine Studie zur Effektivität des Risikomanagements und der Rolle von Digitalisierung in Zeiten von COVID-19

Evelyn Braumann / Aleksandra Klein / Arthur Posch

122**Glossary****NFT – Non-Fungible Token**

Christian Kreuzer

127**IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling****Ausgabe 3/2021****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Gesellschafter: Anna Jentzsch (35 %) und
Jentzsch Holding GmbH (65 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr,
Benjamin Jentzsch

Für Publikationen in den Fachzeitschriften des
Linde Verlags gelten die AGB für Autorinnen
und Autoren (abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die Datenschutzerklärung
(abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement (Print) 2021 EUR 162,00
(Print inkl. Online) 2021 EUR 179,00 jeweils inkl.
MwSt. zzgl. Versandkosten.
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at
Martin Moser, Tel.: 0676/410 36 05,
E-Mail: moser@mediaprojekte.at

ISSN 1993-2960

Hersteller**jentzsch**

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
<http://www.lindeverlag.at>

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.